



Berner
Fachhochschule



Praxispartnerschaften + Netzwerk Institut Public Sector Transformation

Das Institut Public Sector Transformation (IPST) begleitet den öffentlichen Sektor bei der digitalen Transformation, bei öffentlichen Beschaffungen und organisationalem Wandel. Unsere Dozierenden und Forschenden tun dies mit praxisrelevanter Lehre und Weiterbildung sowie mit anwendungsorientierter Forschung.

Am Institut wollen wir mit unseren Praxispartnerschaften den Austausch und die Nutzung von Synergien zwischen der Wissenschaft und Wirtschaft, Vertreter*innen aus Verwaltung sowie Politik fördern. Wir unterstützen den Wissenstransfer und bringen Transformation und Innovation im öffentlichen Sektor voran und können dank dieser Erfahrung die Lehre und Weiterbildung praxisnah gestalten.

Leistungsübersicht

Gratis-Eintritte zu Konferenzen und Partner-Events

Das Netzwerk des IPST bietet Partnern eine wichtige Plattform für den Wissenstransfer, den persönlichen Austausch und Networking, insbesondere an den von uns organisierten Events, an denen wir Vertreter*innen aus der Verwaltung, Wirtschaft und Mitarbeitende des IPST sowie anderer Institute und Departemente der BFH zusammenbringen.

– eGov Lunch

Exklusiver Business-Lunch für Partner und Vertreter aus der Verwaltung (4 x jährlich). Leistungen: freier Eintritt auf Einladung und die Möglichkeit, Themen im Rahmen eines Vortrags zu platzieren, sowie Networking.

– TRANSFORM

An dieser jährlichen Konferenz zu Themen wie der Digitalisierung und organisationalem Wandel im öffentlichen Sektor kommen Vertreter*innen aus der Wirtschaft und Verwaltung, Politik, Forschung & Hochschulumfeld zusammen.

– IT-Beschaffungskonferenz

Der jährliche Anlass mit rund 300 Teilnehmenden richtet sich an Beschaffende, Berater*innen, Jurist*innen und weitere Fachpersonen, die im Bereich des öffentlichen Beschaffungswesens tätig sind und sich mit ICT-Technologien auseinandersetzen.

Reichweite durch vernetzte Kommunikation

Die Social-Media-Kanäle des Departements Wirtschaft an der BFH (LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok) und des IPST (LinkedIn, Twitter) werden für gemeinsame Ziele, Projekte und Aktivitäten mit Partnern genutzt, um diese medial zu bewerben. Dazu zählen auch die BFH-eigene Plattform «Societybyte» und der BEbusiness-Newsletter. Die Inhalte werden in Form von Interviews, Posts oder Berichten von unserem Institut in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung erstellt.

Visibilität und immaterielle Leistungen

Wir bieten unseren Partnern Visibilität durch Präsenz ihrer Logos auf unserer Webseite und Nennung bei Veröffentlichungen und Partner-Veranstaltungen.

Leistungen für
IPST-Partner

5 freie Eintritte
pro Veranstaltung

Content-Creation
und mediale
Präsenz

Visibilität

Themensponsoring für Business Case Studies

Themensponsoring und Einsatz in der Jury

Halbjährlich finden die Business-Case-Kurse statt, an denen Studierende anhand von Problemstellungen aus der Praxis während eines Semesters kreative Lösungen suchen. Unsere Partner haben die Möglichkeit, Aufgaben zu stellen und als Teil der Jury die präsentierten Lösungsansätze und Prototypen zu bewerten.

Themensponsoring für studentische Arbeiten

Themensponsoring, kostenloser Studienauftrag

Partner können jederzeit Themen für eine studentische Arbeit anbieten. Diese werden halbjährlich in den Kursen ausgeschrieben. Dies umfasst die Eingabe von Themenstellungen sowie die Betreuung von Semester-, Bachelor- und Masterarbeiten in den Studiengängen Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik.

Visibilität bei Studierenden durch Präsenz an Career Days

Kostenlose Teilnahme am Career Day

Am jährlich im April durchgeführten Career Day des Departements Wirtschaft können sich Unternehmen mit Informationsständen als attraktive Arbeitgeber gegenüber Studierenden präsentieren und unverbindliche Rekrutierungsgespräche führen. Referate und Präsentationen bilden dabei das Rahmenprogramm.

Rekrutierungsmöglichkeit auf BFH Studentjobs

Kostenloses Inserieren auf BFH Studentjobs

Das IPST unterstützt Partner auf der Suche nach qualifizierten Nachwuchskräften, Fachpersonen sowie Absolvent*innen. Praktika und Stellen während und nach der Ausbildung werden dazu auf BFH Studentjobs, dem Stellenportal der BFH, ausgeschrieben.

Individuelle Leistungen

Gemeinsame Publikationen, Veranstaltungen, Inhouse-Kurse

Über die regulären Leistungen hinaus entwirft das IPST nach Bedarf mit und für seine Partner individualisierte Kollaborationsmöglichkeiten und Kooperationen in den Bereichen angewandte Forschung, Dienstleistung, Sponsoring, Aus- und Weiterbildung. Dazu zählen unter anderem gemeinsame Publikationen, individuelle Veranstaltungen, Inhouse-Kurse und Ähnliches.

Sounding Board

Im halb-jährlichen Sounding Board Meeting (März/September) findet ein Austausch der Partner mit den Fachgruppenleitenden und Forschenden des IPST statt. Ziel ist es, aktuelle Trends früh zu identifizieren, die Bedürfnisse der Partner und Anwender*innen zu erkennen und so die strategische Ausrichtung des Institutes mitzuprägen.

4 Im Anschluss an das Sounding Board Meeting findet das «Partner-Bier» statt, ein Netzwerk-Event für Mitarbeitende der Partner und des IPST.

Leistungen des Partners

Voraussetzung für eine Partnerschaft ist das gemeinsame Interesse an Themen der digitalen Transformation und Innovation in der öffentlichen Verwaltung. Der finanzielle Beitrag für eine Praxispartnerschaft auf Ebene Basisleistungen beträgt CHF 9 500 (exkl. MwSt.) pro Vertragsjahr.

Berner Fachhochschule

Wirtschaft

Institut Public Sector Transformation

Brückenstrasse 73

3005 Bern

Ansprechperson

Dr. Annique Lombard

Telefon +41 31 848 52 51

annique.lombard@bfh.ch

<https://www.bfh.ch/ipst>



Mehr Infos