

Die Einstellung der Generation Z zu Fair Trade

Nationaler Klimatag

Valentin Furer, BSc BA an der Berner
Fachhochschule

valentinmax.furer@students.bfh.ch



Inhalt

Die Generation Z

Methodik der Umfrage

Teil 1 – Erwartungen an Fair Trade

Teil 2 – Erwartungen an einen Fair Trade-Laden

Die Generation Z

- Jahrgänge zwischen 1995 und 2012
- In vollkommen digitalisierter Welt aufgewachsen
- Technologische Innovationen gehören zum Alltag
- Geprägt durch hohes Wohlstandsniveau
- Work-Life-Separation wichtig
- Ist sich den grossen Problemen der Menschheit bewusst (Klimawandel, Energiekrise usw.)

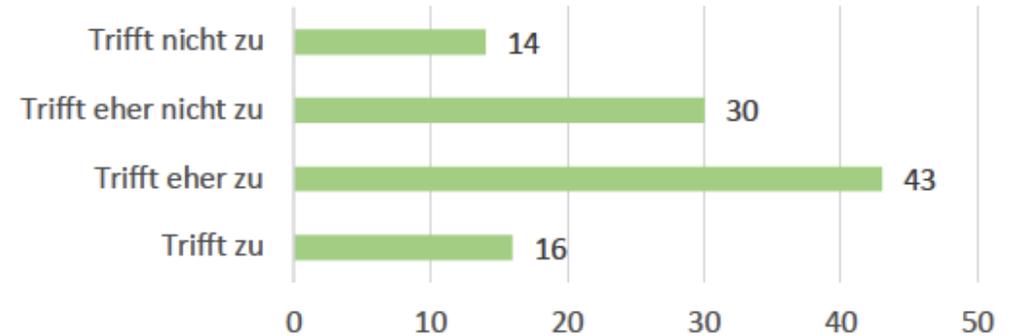


Methodik der Umfrage

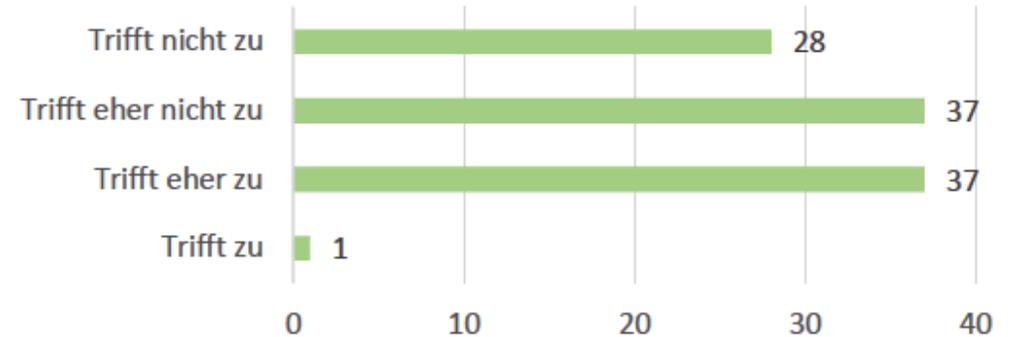
- Bachelor-Arbeit über den fairen Handel
- Quantitative Befragung in der Deutschschweiz
- Über 100 Personen im Segment der 20 – 30-Jährigen befragt
- Aufgrund Stichprobe nicht repräsentativ
- 80% Studierende
- In zwei Teile strukturiert

Teil 1 – Erwartungen an Fair Trade I

„Ich fühle mich unzureichend über Fair Trade informiert und verfüge über keine Hintergrundinformationen“

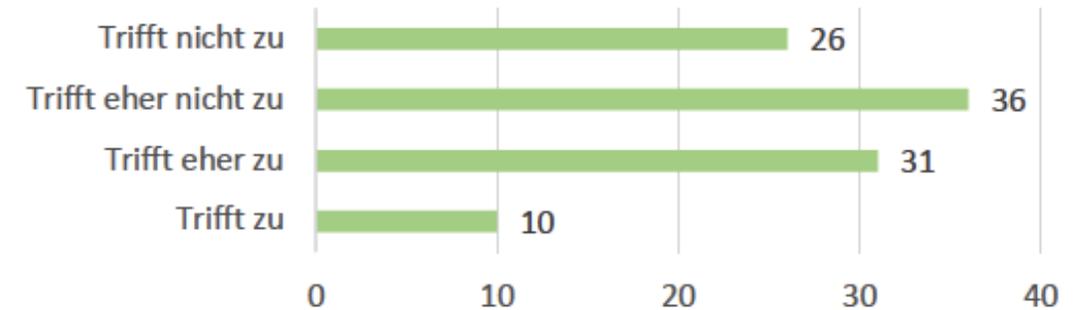


„Fair Trade-Produkte sind mir zu teuer und ich bin nicht bereit, einen Aufpreis zu bezahlen“

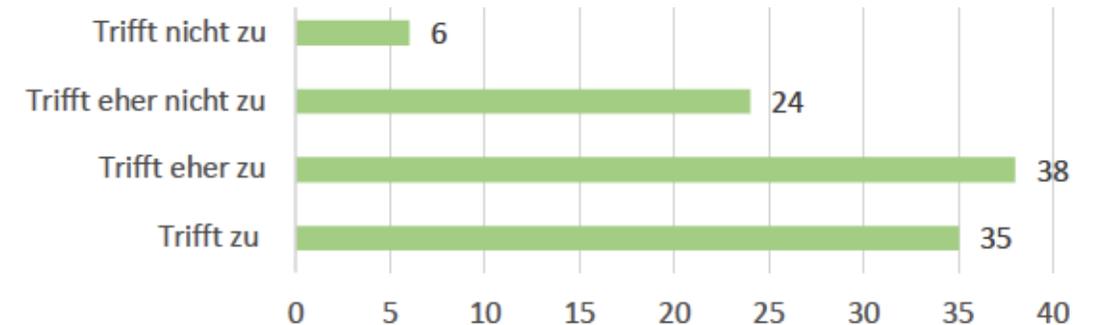


Teil 1 – Erwartungen an Fair Trade II

„Ich bin der Meinung, dass Fair Trade-Siegel als Werkzeug der Geldmacherei dienen“

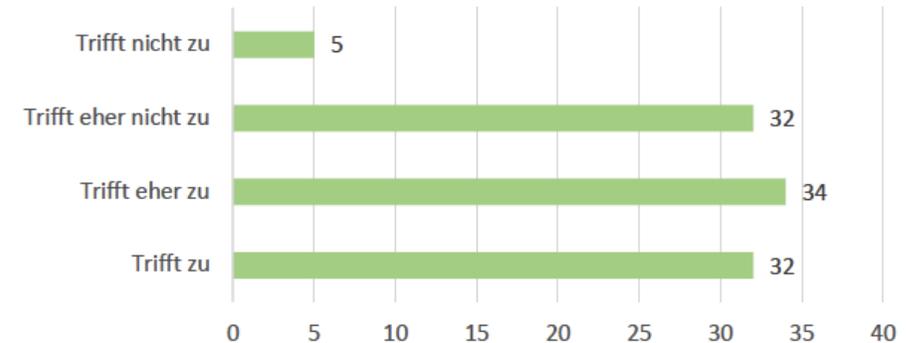


„Der Bekanntheitsgrad der Produkte ist zu niedrig und sie werden deshalb von der Schweizer Bevölkerung nicht wahrgenommen“

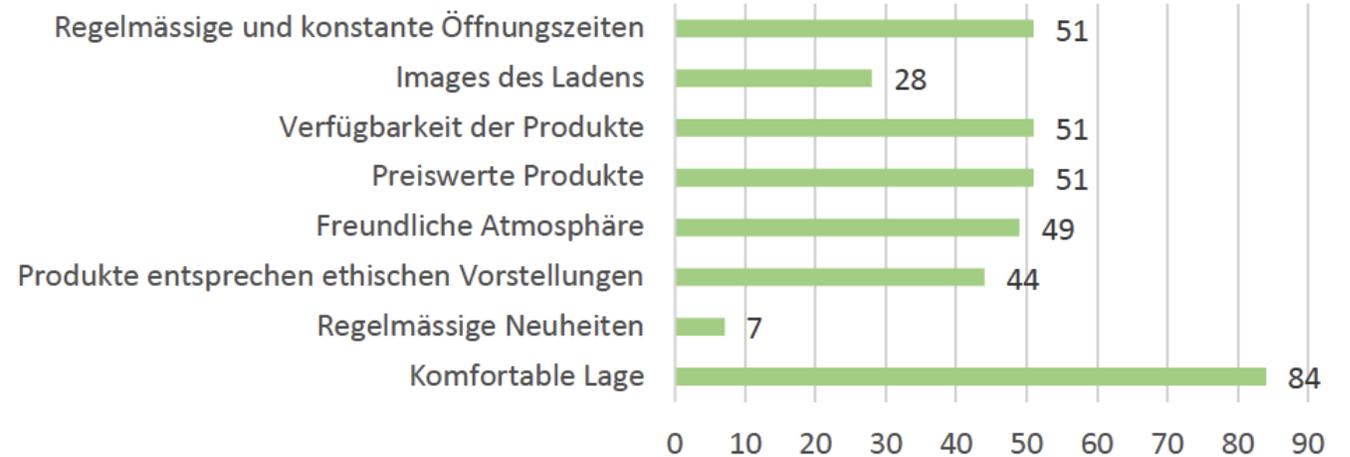


Teil 2 – Erwartungen an einen Fair Trade-Laden I

„Beim Einkaufen achte ich darauf, ob Sonderaktionen oder Produkte mit Vergünstigungen im Angebot sind“

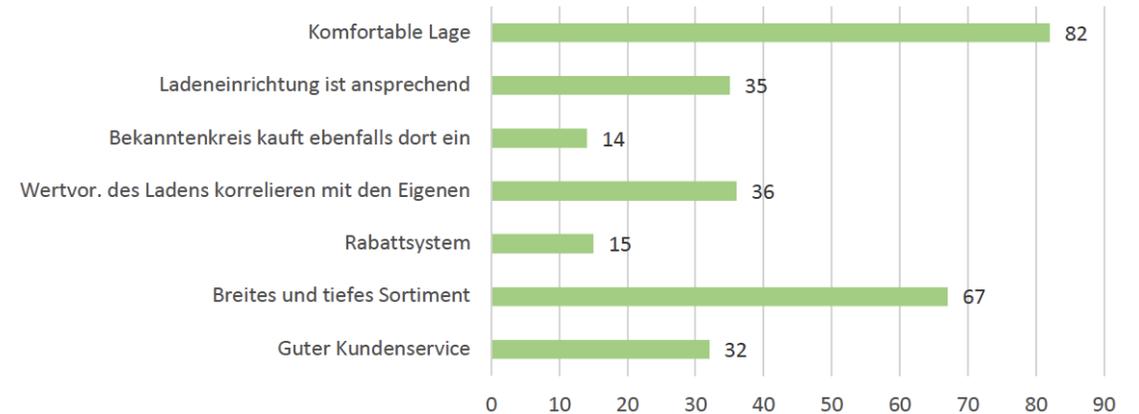


„An einem Laden ist mir am wichtigsten:“

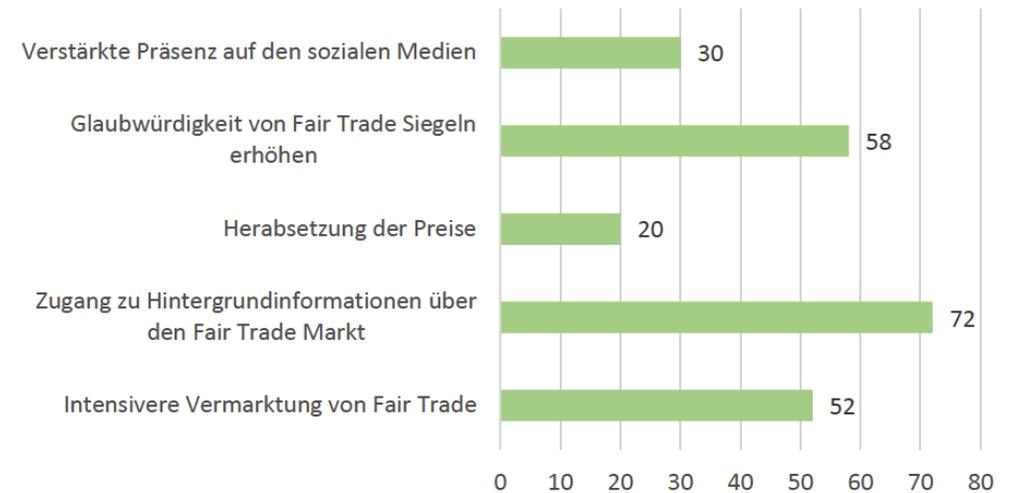


Teil 2 – Erwartungen an einen Fair Trade-Laden II

„Welche Faktoren führen bei Ihnen dazu, dass Sie in einem Laden regelmässig einkaufen?“



„Was müsste geschehen, damit Sie sich vermehrt für Fair Trade-Produkte entscheiden würden?“



Denkanstoss: Stimmen Sie den Ergebnissen zu?

- Bei welchen Punkten sind Sie anderer Meinung?
- Kaufen Sie fair gehandelte Produkte?
- Wenn nein, warum nicht?
- Welche Zweifel besitzen Sie?

