



**Développer des filières compétitives et innovantes
pour répondre aux enjeux agricoles de demain**

Marine Michel, Responsable RSE, TERRENA

1^{er} septembre 2023

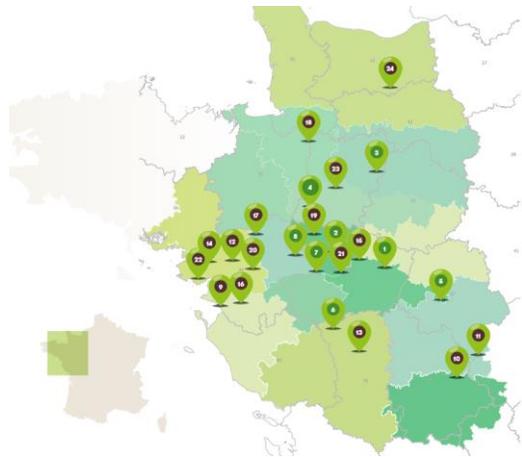


01

notre histoire

notre
cheminement

“

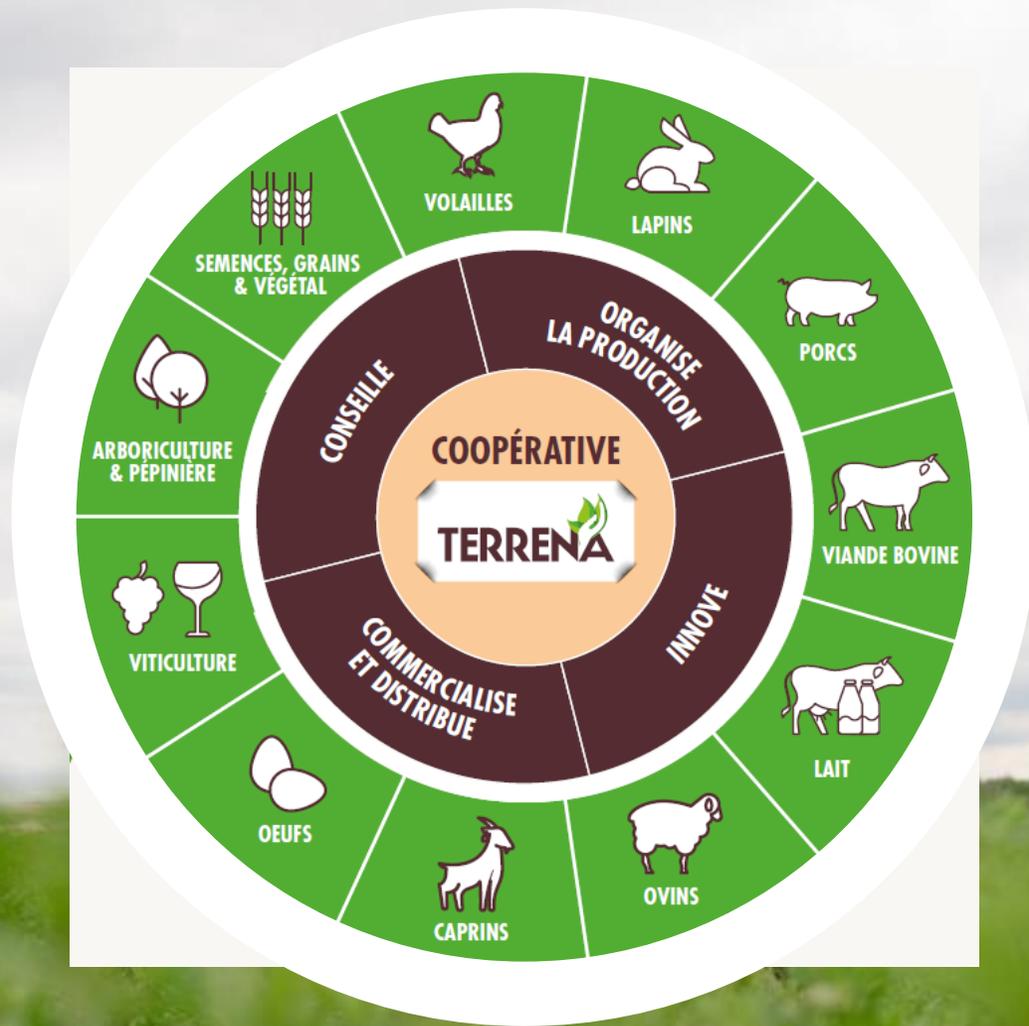


Terrena est une coopérative d'agriculteurs du Grand Ouest qui valorise durablement les productions agricoles de ses adhérents sur son territoire

”

2^e

coopérative agricole française polyvalente



La polyvalence de notre coopérative est le reflet de la diversité de nos adhérents

NOS FILIÈRES COOPÉRATIVES



VOLAILLE
2^e producteur
en France

616

producteurs

97 700
tonnes



VIANDE BOVINE
2^e producteur
en France

3 693

producteurs

170 000
bovins



PORCS
Leader français en
productions différenciées

300

producteurs

657 000
porcs



**SEMENCES,
GRAINS & VÉGÉTAL**
5^e acteur français en meunerie

6 450

producteurs

1,15 M
tonnes



VITICULTURE
N°4
des vins de Loire

31

producteurs

18 300
hectolitres



LAPINS

66

producteurs

7 200
tonnes



LAIT

553

producteurs

394 M
litres



OVINS

320

producteurs

105 000
ovins



CAPRINS

105

producteurs

73 000
caprins



ŒUFS

122

producteurs

42 900
tonnes



**ARBORICULTURE
& PÉPINIÈRE**

19,7 M

plantes,
jeunes plants,
arbres & porte-greffes

Un portefeuille de marques diversifié

GRAND PUBLIC



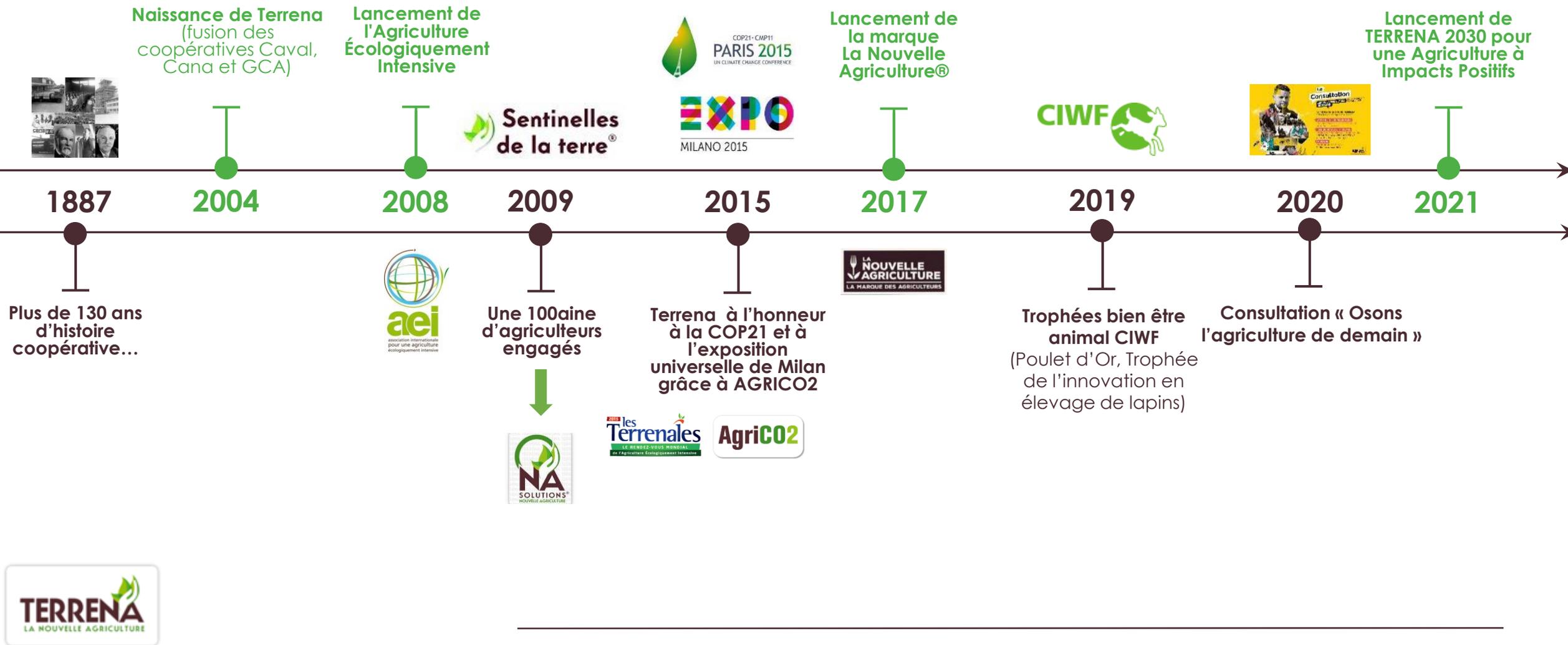
PROFESSIONNELS



PAR ALLIANCE



Une coopérative engagée de longue date pour une agriculture de progrès



A photograph of two hands, one from the top right and one from the bottom left, reaching towards each other to form a heart shape. The background is a bright, clear sky with a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. In the foreground, there is a field of tall, golden grasses. The overall mood is hopeful and optimistic.

02

Terrena 2030

notre vision
nos engagements

1

PRÉ-REQUIS

Agir en Sécurité

4

VALEURS

Être entrepreneur

Construire ensemble

Agir simplement

Impacter positivement

4

AXES STRATÉGIQUES

Faire de l'expérience adhérent le moteur du développement de la coopérative :
ECOUTER, SATISFAIRE, MESURER

Développer un accès aux marchés au travers de filières d'excellence compétitives et innovantes, de la marque La Nouvelle Agriculture®, de la bio, et en partenariat avec nos clients

Renforcer les synergies entre cultures et élevage pour contribuer à la performance économique des exploitations, à la souveraineté alimentaire des territoires et à la transition écologique

Accroître la performance économique et organisationnelle de la coopérative, aux bénéfices des générations futures d'associés coopérateurs

6

RESPONSABILITÉS

Construire une expérience collaborateur positive : les faire grandir dans un environnement sécurisé et épanouissant

Elaborer avec les agriculteurs des stratégies d'adaptation au changement climatique

Construire une trajectoire carbone pour tendre vers la neutralité carbone à horizon 2035

Innover au travers de solutions alternatives aux intrants chimiques pour en réduire l'usage

Accroître l'autonomie protéique des exploitations et des territoires

Garantir le bien-être animal, en développant des filières d'élevage référentes

TERRENA 2030

NOTRE MISSION

Nous accompagnons et nous rassemblons les agriculteurs des territoires du Grand Ouest autour de filières rémunératrices et durables.

4 axes stratégiques pour guider nos actions

1

Faire de l'**expérience adhérent** le moteur du développement de la coopérative :

« **Écouter, satisfaire, mesurer** »

2

Développer un accès aux marchés au travers de **filières d'excellence compétitives et innovantes**, de la marque La Nouvelle Agriculture®, de la BIO, et en partenariat avec nos clients

3

Renforcer les synergies entre cultures et élevage pour contribuer à la performance économique des exploitations, à la souveraineté alimentaire des territoires et à la transition écologique

4

Accroître la performance économique et organisationnelle de la coopérative, aux bénéfices des générations futures d'associés coopérateurs

Nos engagements pour rendre la production agricole plus durable



**INNOVER AVEC DES ALTERNATIVES
AUX INTRANTS DE SYNTHÈSE**



**REDUIRE LES EMISSIONS DE
GAZ A EFFET DE SERRE**



**S'ADAPTER AU
CHANGEMENT CLIMATIQUE**



**RENFORCER L'AUTONOMIE
PROTEIQUE DES ELEVAGES ET
DES TERRITOIRES**



**GARANTIR LE BIEN-ÊTRE
ANIMAL ET DEVELOPPER DES
FILIERES D'ELEVAGE
REFERENTES**



**DEVELOPPER DES FILIERES D'EXCELLENCE
COMPETITIVES ET INNOVANTES**



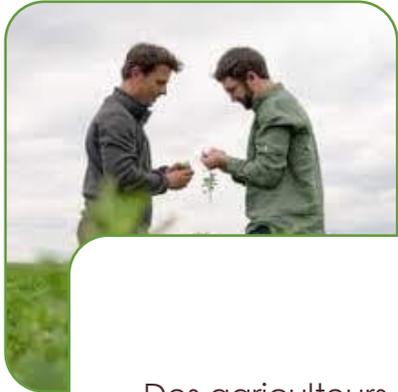
03

Terrena 2030

nos resultats
nos impacts

Illustration avec la marque La Nouvelle Agriculture®

Pourquoi la marque La Nouvelle Agriculture® ?



Des agriculteurs engagés pour innover et produire mieux



Redonner du sens à l'alimentation en rapprochant agriculteurs et consommateurs



Proposer des produits de meilleure qualité, accessibles au plus grand nombre, et qui garantissent une juste rémunération des producteurs



Illustration avec la marque La Nouvelle Agriculture®

Filières végétales



filière 100 % locale



conservation du blé sans pesticides de stockage



variétés adaptées au sol et au climat de nos régions



meilleure rémunération des producteurs

Filières animales

élevées sans antibiotiques



nourries aux graines de lin (riches en oméga 3)



conditions d'élevage améliorées pour le bien-être



meilleure rémunération des producteurs



Résultats du travail accompli dans nos filières



VOLAILLES DE CHAIR – Devenir un leader grâce à de nouvelles pratiques plus respectueuses du bien-être animal

LA NOUVELLE AGRICULTURE
LA MARQUE DES AGRICULTEURS

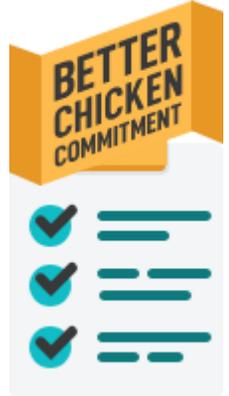
Ici dans les Deux-Sèvres, nous améliorons la qualité de votre alimentation.

Mathieu, éleveur de poulets à Tessonnière (79)

Retrouvez tous nos engagements sur www.lanouvelleagriculture.coop



- Densité réduite
- Lumière naturelle dans les bâtiments d'élevage
- Enrichissement du milieu de vie (perchage, picorage)



- Nourri aux graines de lin (riches en oméga 3)



- Meilleure rémunération des agriculteurs

Résultats du travail accompli dans nos filières



LAPIN – Transformer en profondeur les modes d'élevage de la filière en sécurisant le modèle économique et les surcoûts de production

LA NOUVELLE AGRICULTURE
LA MARQUE DES AGRICULTEURS

Ici en Pays de la Loire, nous améliorons la qualité de votre alimentation.

Myriam, éleveuse de lapins à Ombrière d'Anjou (49)

Cuisses de Lapin

ÉLEVÉ SANS TRAITEMENT ANTIBIOTIQUE

Retrouvez tous nos engagements sur www.lanouvelleagriculture.coop



- Nourri aux graines de lin (riches en oméga 3)



- Contrats de filière long-terme avec les clients
- Aide financière de la coopérative à la rénovation ou à la construction des bâtiments d'élevage

Résultats du travail accompli dans nos filières



PORC – Des financements à trouver pour aller plus loin dans la transition des modes d'élevage

LA NOUVELLE AGRICULTURE®
LA MARQUE DES AGRICULTEURS

Ici en Normandie, nous améliorons la qualité de votre alimentation.

Jean-François, éleveur de porcs à Vessey (50)

Chipolatas Supérieures

Produit en France
100% viande porcine
Sans traitement antibiotique

Retrouvez tous nos engagements sur www.lanouvelleagriculture.coop



- Arrêt de la castration des porcs mâles



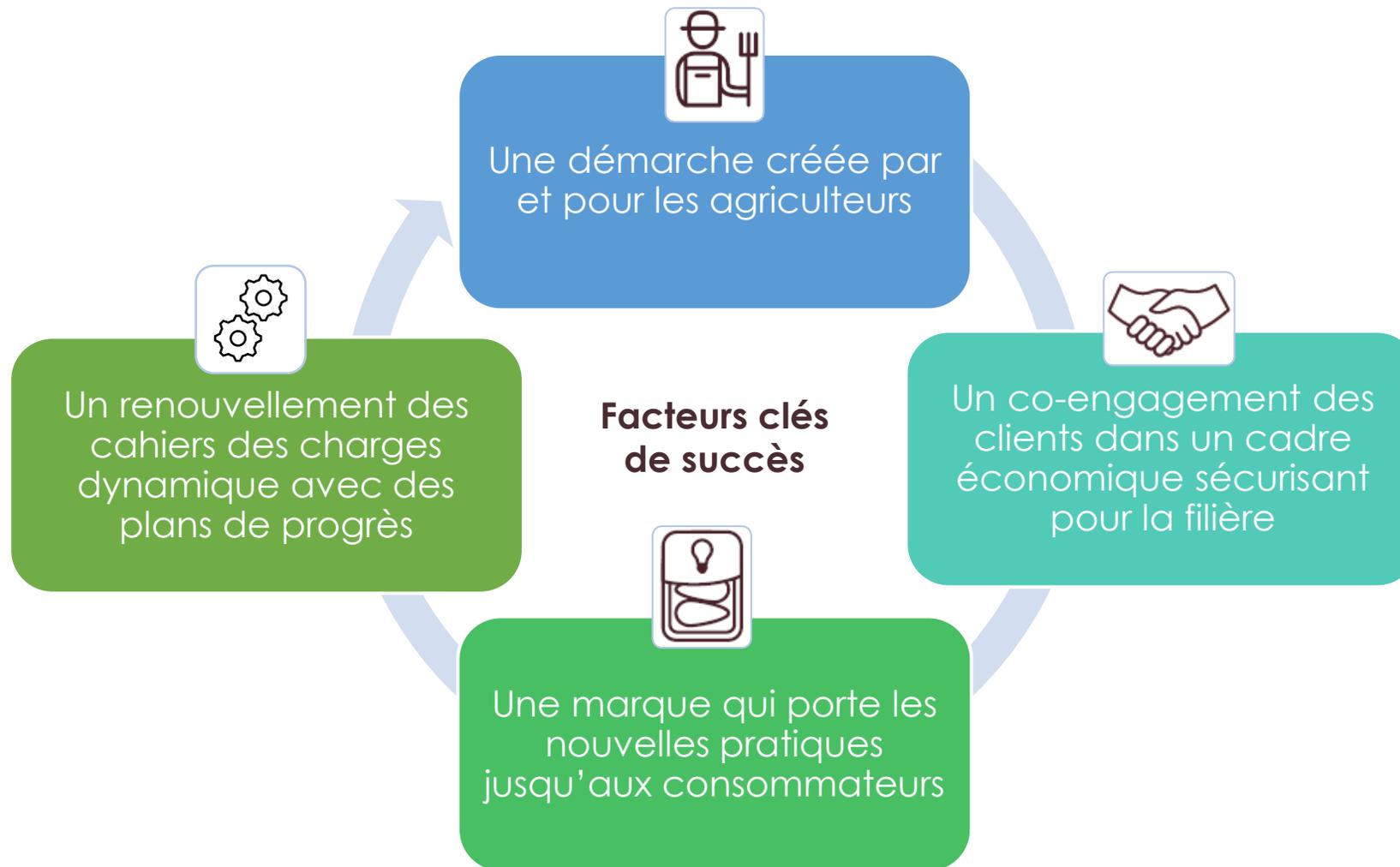
- Nourri aux graines de lin (riches en oméga 3)



- Difficulté sur les capacités de valorisation des aménagements plus respectueux du bien-être animal

Des changements profonds de nos modes de productions agricoles

Une vision à long-terme vers plus de durabilité et une gestion pragmatique au quotidien





TERRENA
LA NOUVELLE AGRICULTURE

Merci de votre attention