

Présidence et networking Daniel Bärtschi

En 2015, le comité d'ALIS s'est occupé activement de l'avenir de l'association, notamment en organisant des ateliers avec la HAFL. L'évolution du contexte général et des besoins de nos membres nécessite une nouvelle stratégie, dont les bases ont pu être établies. Des précisions seront données lors de l'assemblée générale du 28 avril.

Les échanges avec d'autres associations et partenaires ont été développés. Notre affiliation à l'Association faîtière des diplômés des HES (FHSuisse) nous permet d'exercer une influence sur la politique nationale de la formation ; le contact avec son président, M. Christian Wasserfallen, également conseiller national, est précieux. En tant que membre de l'organisation faîtière Alumni BFH, ALIS fait aussi partie du réseau de la BFH et des autres associations d'anciens étudiants.

ALIS entretient toujours d'excellents rapports avec l'Association des agro-commerçants (AKV). Des manifestations communes sont en projet. Grâce à la nouvelle direction de l'ASIAT, les relations avec cette association ont été redynamisées, les échanges sont bien plus satisfaisants que par le passé et des idées communes sont développées, avec un accent sur les manifestations.

Le comité s'est réuni à cinq reprises. Il s'avère que la direction du comité en système de milice demande toujours plus de temps et qu'il devient de plus en plus difficile de trouver des membres souhaitant siéger au comité. Outre les réunions, il faut accomplir divers travaux pour les départements. La nouvelle stratégie devrait apporter des solutions. Par exemple, la présidence correspond à un poste à 10 %, soit à 200 heures par année. La direction des autres groupes prend plus ou moins de temps, mais certainement plus de 60 heures par année.

Finances Martin Fehr

Comptes annuels

ALIS a bouclé son exercice 2015 avec un bénéfice de CHF 9349.33.

Produit

Les cotisations des membres se sont élevées à CHF 78 000.00. Nous remercions les membres contributeurs pour leur fidélité, qui permet à l'association de poursuivre et de développer ses activités. Atteignant CHF 38 000.00, les recettes provenant de la publication des offres d'emploi en ligne sont restées à peu près au même niveau que l'année dernière. Cela est notamment dû à la bonne réputation de notre plateforme et à l'acquisition active d'annonces en ligne par le secrétariat général. La liste des postes vacants demeure très appréciée, autant par les entreprises que par les personnes à la recherche d'un emploi.

Charges

Conformément au contrat, les charges du secrétariat général ont été indemnisées par un forfait de CHF 40 000.00. ALIS a déboursé CHF 22 789.20 pour sa cotisation à FHSuisse. Cette somme lui permet de représenter les intérêts de ses membres via FHSuisse, mais aussi de leur ouvrir l'accès à une multitude d'offres et de rabais. FHSuisse influe sur la politique de formation suisse et représente les intérêts des diplômé-e-s HES au niveau national.

Bilan

Les finances d'ALIS peuvent toujours être qualifiées de très saines. Les CHF 1400.00 de cotisation encore dus à la fin de l'année ont été considérés globalement comme pertes sur débiteurs provisionnelles (ducroire). Un montant de CHF 30 000.00 a été provisionné pour le processus de restructuration des activités de l'association. Une partie, environ CH 12 000.00, représente des prestations pas encore facturées liées à l'accompagnement du processus durant l'année écoulée.

Service aux membres – promotion de la relève

Quelques chiffres

- Membres ALIS	842
- Nouveaux membres	22
- Démissions	39
- En formation	8

Recrutement de membres

En 2015, le recrutement de nouveaux membres s'est principalement basé sur des entretiens personnels et des discussions en petits groupes. Comme l'année précédente, cette démarche a fait ses preuves, même si elle requiert un peu plus de temps et de travail qu'une publicité par écrit.

Afin de mieux comprendre les besoins des étudiant-e-s, une enquête a été menée auprès des futur-e-s diplômé-e-s. Au total, 21 personnes y ont participé (13 étudiant-e-s en agronomie, 5 en Food Science & Management, 3 en master, aucun en sciences forestières). Vu le nombre limité de réponses, les résultats ne sont pas représentatifs, mais fournissent quelques indications sur certains aspects : la notoriété d'ALIS est plutôt faible, puisque seules 8 personnes ont répondu qu'elles connaissaient l'association, à des degrés divers. Selon les participants à l'enquête, le meilleur moment pour recruter de nouveaux membres est le début des études, ou alors la dernière année (recherche d'un emploi). À leurs yeux, ALIS peut être utile lors de la recherche d'un emploi, en cas de questions générales sur les salaires, ou lorsqu'il s'agit de développer un réseau personnel (à l'intérieur ou à l'extérieur d'ALIS).

ALIS a sponsorisé l'apéro de la finale de foot organisée pour la fête d'été 2015. L'association a également tenu un stand au « Start-Up Event », une occasion pour les étudiant-e-s de 1^{re} à 3^e année de découvrir le campus de la HAFL et de faire de nouvelles connaissances.

En septembre 2015, ALIS a pu insérer pour la première fois son dépliant dans le dossier de bienvenue remis aux étudiant-e-s commençant leur cursus à la HAFL. Des discussions sont en cours sur un éventuel renforcement de sa présence (stand, petits cadeaux, etc.), ce qui lui permettrait d'entrer en contact avec l'ensemble des étudiant-e-s dès leur arrivée.

En raison du processus stratégique en cours et des changements qu'il entraînera, nos activités se sont arrêtées là. Nous continuons cependant de chercher des idées en vue d'attirer de nouveaux membres.

Secrétariat général Swantje Rahn

Le secrétariat général a accompli ses tâches courantes : obtenir des offres d'emploi, gérer les données sur les membres, collaborer avec la HAFL et FHSuisse, etc. Une année et demie après son lancement, la nouvelle banque de données de FHSuisse s'est rodée, mais reste difficile à utiliser au quotidien.

Les temps forts de l'année ont été la rencontre des associations d'anciens étudiants à Winterthur, en février, ainsi que la présence d'ALIS au forum des entrepreneurs de Lilienberg, organisé en juin par FHSuisse. Lors de ces deux manifestations, ALIS a été perçue comme un groupe professionnel très spécialisé et qualifié.

Malheureusement, les manifestations proposées par les sections (FRIBE, p. ex.) ne rencontrent plus un grand succès. En revanche, nous constatons que les rencontres informelles sont bien établies et vivement appréciées par les membres.

Präsidium und Networking Daniel Bärtschi

Der Vorstand hat sich 2015 intensiv mit der Zukunft des Alumnivereins befasst und dazu u.a. Workshops mit der HAFL durchgeführt. Die veränderten Rahmenbedingungen und die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Mitglieder erfordern eine neue Strategie. Grundlagen dazu konnten gelegt werden, Näheres wird an der Generalversammlung vom 28. April bekannt gegeben.

Weiter gepflegt werde der Austausch mit anderen Verbänden und Partnern. Unsere Mitgliedschaft beim Dachverband FH Schweiz ermöglicht uns bildungspolitische Einflussnahme auf nationaler Ebene, der Kontakt zu Präsident Christian Wasserfallen, Nationalrat, ist wertvoll. Die Mitgliedschaft im Dachverein Alumni BFH ist wichtig zur Vernetzung mit der BFH und den anderen Alumnivereinen.

Der Kontakt zum AKV, der Vereinigung der Agrokaufleute, ist weiter wertvoll und gemeinsame Anlässe sind in Planung. Mit der neuen Führung des SVIAL konnte die eingeschlafene Beziehung wieder aktiviert werden und der Austausch ist sehr viel befriedigender als vorher, gemeinsame Ideen werden entwickelt. Besonders Events stehen dabei im Vordergrund.

Der Vorstand behandelte die Geschäfte an fünf Vorstandssitzungen. Es zeigt sich, dass die Verbandsführung im Milizsystem immer mehr Zeit beansprucht und es zunehmend schwieriger wird, Mitglieder für den Vorstand zu finden. Neben den Sitzungen sind Arbeiten für das Ressort zu erledigen. Hier muss durch die neue Strategie eine Lösung gefunden werden. Das Präsidium entspricht z.B. einem 10%-Mandat oder 200 Stunden pro Jahr. Die Leitung der anderen Ressorts ist unterschiedlich, aber sicher höher als 60 Stunden.

Finanzen Martin Fehr**Erfolgsrechnung**

Die Jahresrechnung 2015 von ALIS schliesst mit einem Gewinn von CHF 9'349.33 ab.

Ertrag

Die Mitgliederbeiträge beliefen sich auf CHF 78'000.00. Wir danken allen beitragenden Mitgliedern für Ihre Treue, die uns ermöglicht, die Arbeit von ALIS weiterzuführen und auszubauen.

Die Einnahmen aus den Online-Stellenausschreibungen liegen mit CHF 38'000.00 auf nahezu gleichem Niveau wie im vergangenen Jahr. Dies ist insbesondere auf den guten Ruf unserer Plattform und die aktive Akquirierung von Online-Inseraten durch die Geschäftsstelle zurückzuführen. Unsere Stellenbörse bleibt sehr beliebt, bei den Unternehmen wie bei den Arbeitnehmer.

Aufwand

Der Aufwand für die Geschäftsstelle wurde gem. Vertrag pauschal mit CHF 40'000.- entschädigt. Für die FH-Schweiz wurden CHF 22'789.20 aufgewendet als Mitgliederbeitrag. Dieser Betrag erlaubt es ALIS via FH-Schweiz die Interessen der Mitglieder zu vertreten und ermöglicht den Mitgliedern den Zugang zu einer Vielzahl von Vergünstigungen der FH-Schweiz. FH-Schweiz betreibt eine professionelle Berufsstandpolitik und vertritt auf nationaler Ebene die Interessen aller FH Absolventen.

Bilanz

Der finanzielle Zustand von ALIS kann weiterhin als sehr gesund eingeschätzt werden. CHF 1'400 Mitgliederbeiträge waren Ende Jahr noch ausstehend, welche gesamthaft als voraussichtliche Debitorenverlust (Delkredere) berücksichtigt worden sind. Für den Restrukturierungsprozess der Vereinsarbeit sind CHF 30'000.00 zurück gestellt worden. Davon sind ca. CH 12'000 noch nicht verrechnete Dienstleistungen für die Begleitung des Zukunftsprozesses im letzten Jahr.

Mitgliederdienst – Nachwuchsförderung

Einige Zahlen

- Mitglieder / Membres ALIS	842
- Neumitglieder / Nouveaux membres	22
- Kündigungen / Démissions	39
- In Ausbildung / En formation	8

Mitgliederwerbung

Die Mitgliederwerbung basierte auch in diesem Jahr vorwiegend auf persönlichen Gesprächen und Gesprächen in kleinen Gruppen. Wie im letzten Jahr hat sich dieses Vorgehen bewährt, auch wenn der Aufwand dadurch etwas grösser ist als Werbung in schriftlicher Form.

Um die Bedürfnisse der Studierenden besser zu erfassen, wurde eine Umfrage bei allen angehenden Absolventen durchgeführt. Es gingen Antworten von 13 Agronomie-, 5 Food-Science- und 3 Masterstudierenden ein, von Forststudierenden gingen keine Antworten ein. Mit 21 Rückmeldungen ist diese Umfrage nicht repräsentativ, gibt jedoch Anhaltspunkte zu einzelnen Aspekten. Der Bekanntheitsgrad von ALIS ist eher tief, denn nur gerade 8 von 21 Personen kennen ALIS etwas oder weitgehend. Der beste Zeitpunkt für die Mitgliederwerbung ist gemäss der Befragten zu Beginn und im letzten Jahr des Studiums (Stellensuche). Chancen von ALIS sehen die befragten Studierenden in der Hilfe bei der Stellensuche oder in Lohnfragen allgemein sowie bei der Erweiterung des persönlichen Netzwerkes (innerhalb wie auch ausserhalb von ALIS).

ALIS hat am Sommerfest-Fussballfinal 2015 das Apéro gesponsert. Weiter betreute ALIS am Start-Up Event einen Stand. Hier lernen Studierende vom 1. bis 3. Jahr den Campus der HAFL wie auch Studienkollegen kennen.

Erstmals war der ALIS – Flyer bei Studienbeginn im September 2015 in die Begrüssungsmappe der Neueintretenden integriert. Es ist in Absprache, ob ALIS hier eine grössere Rolle einnehmen kann (z.B. Standpräsenz / Give-away etc.). Dadurch könnten alle Studierenden bereits am ersten Tag in Kontakt mit ALIS kommen.

Aufgrund des laufenden Strategieprozesses und der damit verbundenen Änderungen wurden keine weiteren Bestrebungen unternommen. Es besteht jedoch ein Ideenpool unsererseits für die Einführung weiterer Massnahmen, um Mitglieder anzuwerben.

Geschäftsstelle Swantje Rahn

Die Arbeit auf der Geschäftsstelle ist geprägt vom Alltagsgeschäft. Dieses wird durch die Rekrutierung der Stellenanzeigen, das Pflegen der Mitgliederdaten und die Zusammenarbeit mit der HAFL ebenso wie der FH Schweiz geprägt. Die neue Datenbank der FH Schweiz 1,5 Jahre nach Einführung weiter ausgebaut worden, doch die alltägliche Handhabung ist immer noch mit Hindernissen verbunden.

Besondere Höhepunkte im Jahr waren das Treffen der Alumni-Vereine in Winterthur im Februar sowie die Vertretung von ALIS beim Unternehmerforum auf dem Lilienberg, welches im Juni von der FH Schweiz organisiert wurde. Bei beiden Anlässen wurde ALIS als Alumni einer sehr spezialisierten und qualifizierten Berufsgruppe wahrgenommen.

Leider finden die angebotenen Veranstaltungen wie z.B. der FRIBE-Stamm kaum noch Anklang. Im Gegenzug stellen wir fest, dass informelle Treffen unter den Mitgliedern sehr gut etabliert sind und regen Zuspruch finden.