



Berner
Fachhochschule



Fachkurs Strategisch gut positioniert

Auf Kurs mit Ihrer Strategie

Evaluieren, initiieren, umsetzen

Beschreibung und Konzeption

Diese Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte und Projektverantwortliche aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Sozial-, Gesundheits-, Bildungs- und Kulturbereich. Die Strategieentwicklung ist für Sie als Führungsperson einer staatlichen Einrichtung oder einer Non-Profit Organisation besonders herausfordernd, u. a. weil sie im Wettbewerb um eine gesicherte Finanzierung stehen. Wir geben Ihnen konkrete Instrumente mit auf den Weg, mit denen Sie die Entwicklungsprozesse in Ihrer Organisation unterstützen können.

Der Fachkurs kann einzeln besucht oder an das CAS Public Management & Development angerechnet werden.

Ausbildungsziele

Erweitern Sie Ihre Kompetenzen im Umgang mit strategischen Herausforderungen:

- Sie kennen Instrumente, mit denen Sie die strategische Position Ihrer Organisation fachkundig analysieren und beurteilen können.
- Sie sind in der Lage, bewusste und zukunftsorientierte Entscheidungen im Hinblick auf langfristige Ziele zu treffen.
- Sie kennen Konzepte und Werkzeuge, um den Strategieprozess für die eigene Organisation zu planen, mitzugestalten und zu begleiten.
- Sie verfügen über die Kompetenzen, die Ihnen helfen, einen Strategieprozess mit den jeweiligen Anspruchsgruppen innerhalb der Grenzen von öffentlichem oder politischem Auftrag auszuhandeln.
- Sie eignen sich vertiefte Kenntnisse im Projektmanagement an und bereiten sich gezielt auf die IPMA-Zertifizierung Level D vor (Die Prüfung ist freiwillig).

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Fachkurs «Strategisch gut positioniert»
- Dauer: 7 Tage
- Studientage: variabel, gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: keine bzw. 4 bei Absolvieren des ganzen CAS
- Kompetenznachweis: Präsentation (Gruppenarbeit) und Reflexion
- Kosten: CHF 2'850 (Freiwillig: Prüfungsgebühr IPMA Level D, CHF 490 zusätzlich)
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: gemäss Webseite

Themen

- Entwickeln und umsetzen einer Strategie für einen konkreten Fall aus der Praxis, basierend auf dem 10-Schritte-Management-zyklus (Dynamisierungsansatz)
- Instrumente zur Organisations- und Umfeldanalyse
- Entwickeln von Zukunftsszenarien und Trends, unter Berücksichtigung der Einflüsse aus Ihrem Umfeld
- Transfer von Strategien
- Controlling und Evaluierung von Strategieprozessen
- Projektmanagement intensiv als Vorbereitung zur IPMA-Zertifizierung. Die Zertifizierung ist freiwillig, die Gebühr von CHF 490 ist nicht eingeschlossen.

Kontakt

Prof. Nina Gasche
Kursleiterin
nina.gasche.1@bfh.ch

Petra Steiner
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch

