



Berner
Fachhochschule



CAS Public Affairs & Lobbying

Sicherheit gewinnen in der politischen Kommunikation

Praxisorientierte Interessenvertretung

Beschreibung und Konzeption

Sie führen Lobbying-Projekte und wollen an Ihren kommunikativen Fähigkeiten arbeiten? Diese praxisorientierte Weiterbildung in politischer Kommunikation wird Sie überzeugen. Wir zeigen Ihnen die vielseitigen Aspekte der meinungsbildenden Beziehungspflege auf. Sie gewinnen an Sicherheit in der politischen Kommunikation und treten als sattelfeste*r Interessenvertreter*in auf. So machen Sie sich fit für die anstehenden Herausforderungen in Ihrem Berufsumfeld.

Dieses CAS bieten wir in Zusammenarbeit mit den Hochschulen für Wirtschaft in Fribourg und Neuchâtel – zweisprachig auf Deutsch und Französisch – an. Sie erhalten einen zweisprachigen Doppelabschluss der BFH und HES-SO.

Ausbildungsziele

Entwickeln Sie praxisnahe Fähigkeiten für die Interessenvertretung.

- Sie kennen die Grundsätze und den Kontext des Public Affairs und Lobbyings, sodass Sie Lobbying-Projekte erfolgreich durchführen.
- Sie eignen sich geeignete Methoden zur Interessenvertretung an.
- Sie beherrschen die Grundlagen der Organisationskommunikation.
- Sie stärken Ihre kommunikativen Fähigkeiten, befassen sich mit kniffligen rechtlichen Fragestellungen und fördern Ihre meinungsbildende Beziehungspflege.
- Sie schärfen durch persönliche Reflexion Ihr Gespür für ethische, historische und politische Aspekte des Lobbyings.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Donnerstag, Freitag, Samstag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: mündliche Prüfung, Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500 / CHF 2'800 für ein einzelnes Modul
- Studienort: Bern, Neuchâtel und Fribourg
- Durchführung: Herbstsemester, alle zwei Jahre

Themen

Modul 1 Kontext und Grundsätze der Public Affairs und des Lobbyings

Entscheidungsprozess (Schweiz und EU), Regulierung und rechtlicher Kontext, die Verwaltung als politischer Akteur, Berufsethik

Modul 2 Unternehmenskommunikation und Public Relations

Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Public Relations für Verbände, NGO und NPO, Medientraining mit Interview und Medienmitteilung

Modul 3 Mittel und Instrumente des Lobbyings

Themenmanagement, Aufbau einer Interessenorganisation, Vernetzung und Verhandlung, Cyberlobbying, Fallstudien und Praxiseinblick

Modul 4 CAS-Arbeit

Die Module 2 und 3 werden im Modul 4 mit einer schriftlichen Praxistransfer-Arbeit und einer mündlichen Präsentation abgeschlossen.

Die Module können auch einzeln gebucht werden.

Kontakt

Prof. Dr. Thomas Gees

Studiengangsleiter

+41 31 848 44 10

thomas.gees@bfh.ch

Christiane Jansen

Studienorganisation

Haute école de gestion Arc, Neuenburg

+41 32 930 20 35

cas.pal@he-arc.ch

