



LA POLITIQUE ALIMENTAIRE CANADIENNE

UNE VISION D'AVENIR POUR
L'AGROALIMENTAIRE CANADIEN?

Jean-Michel Couture

Avec la collaboration de Mme Catherine Brodeur

25 août 2021

G R O U P E
AGÉCO

À PROPOS DE GROUPE AGÉCO



Actifs depuis 20 ans dans les domaines de **l'économie agroalimentaire** et des **ressources naturelles**, du **développement durable** et de la **responsabilité sociale des entreprises**

Une équipe multidisciplinaire qui allie expertise, expérience, rigueur dynamisme et innovation.

30 experts professionnels

Ingénieurs | Agronomes | Économistes | Gestionnaires

1 500+

mandats réalisés
au Canada et à l'étranger

PLAN DE PRÉSENTATION



1

La Politique alimentaire canadienne



2

La logique



3

Les défis



4

Les tendances



5

Constats et réflexions



LA POLITIQUE ALIMENTAIRE CANADIENNE

POUR UN SYSTÈME ALIMENTAIRE PLUS SAIN ET PLUS DURABLE

Le Canada s'est doté en 2019 d'une première *Politique alimentaire* assortie d'une vision ambitieuse pour le système alimentaire canadien



La vision commune pour l'avenir de l'alimentation

Toutes les personnes vivant au Canada peuvent avoir accès à une **quantité** suffisante d'aliments **salubres, nutritifs** et **culturellement diversifiés**. Le **système alimentaire** du Canada est **résilient** et **novateur**, protège notre **environnement** et soutient notre **économie**.

UNE VISION — DEUX COMPOSANTES



Sécurité alimentaire

Toutes les personnes vivant au Canada peuvent avoir accès à une quantité suffisante d'aliments **salubres, nutritifs** et **culturellement diversifiés**.

Le **système alimentaire** du Canada est **résilient** et **novateur**, protège notre **environnement** et soutient notre **économie**.



Système alimentaire durable

PRIORITÉS DE LA POLITIQUE ALIMENTAIRE POUR LE CANADA

Quatre domaines d'action	Six résultats prioritaires
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="125 333 840 442">1 Aider les collectivités canadiennes à avoir accès à des aliments sains<li data-bbox="125 485 840 638">2 Faire des aliments canadiens les aliments de premier choix au Canada et à l'étranger<li data-bbox="125 682 840 835">3 Appuyer la sécurité alimentaire dans les communautés nordiques et autochtones<li data-bbox="125 879 840 922">4 Réduire le gaspillage alimentaire	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="956 333 1748 398">1 Collectivités dynamiques<li data-bbox="956 442 1748 529">2 Multiplication des connexions au sein des systèmes alimentaires<li data-bbox="956 573 1748 660">3 Amélioration des résultats pour la santé liés à l'alimentation<li data-bbox="956 704 1748 791">4 Des systèmes alimentaires autochtones solides<li data-bbox="956 835 1748 879">5 Des pratiques alimentaires durables<li data-bbox="956 922 1748 966">6 Une croissance économique inclusive

PRINCIPALES INITIATIVES

Conseil consultatif canadien sur la Politique alimentaire

« Présenter diverses perspectives sociales, environnementales, sanitaires et économiques afin d'aborder les possibilités et les défis actuels et futurs liés au système alimentaire »

134 M\$CA de nouveaux fonds sur 5 ans (2019 – 2024)



Fonds des infrastructures alimentaires locales



Fonds des initiatives pour les communautés nordiques isolées



Campagne de promotion « Achetez canadien »



Réduire le gaspillage alimentaire

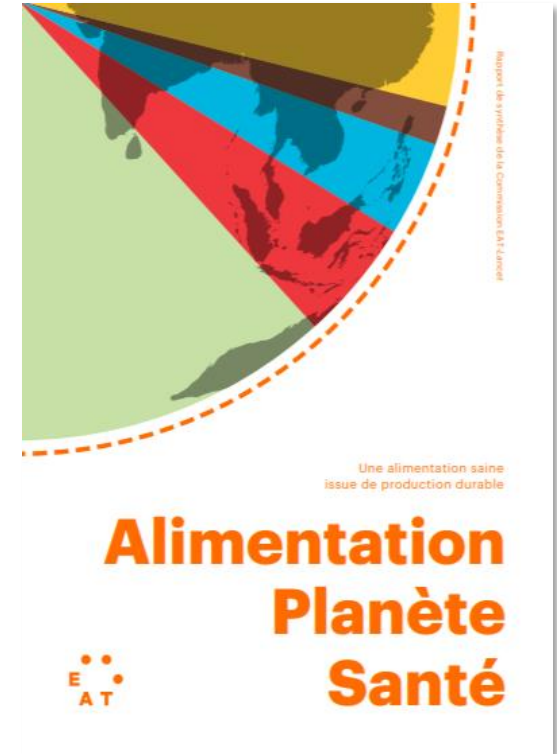
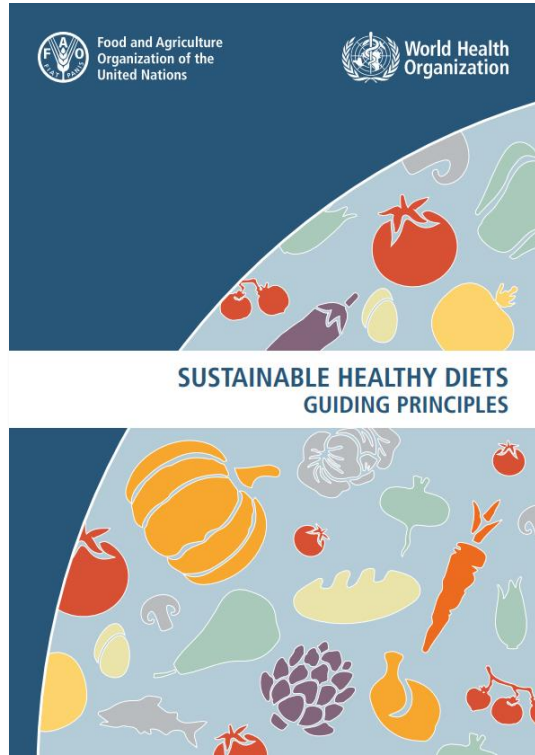


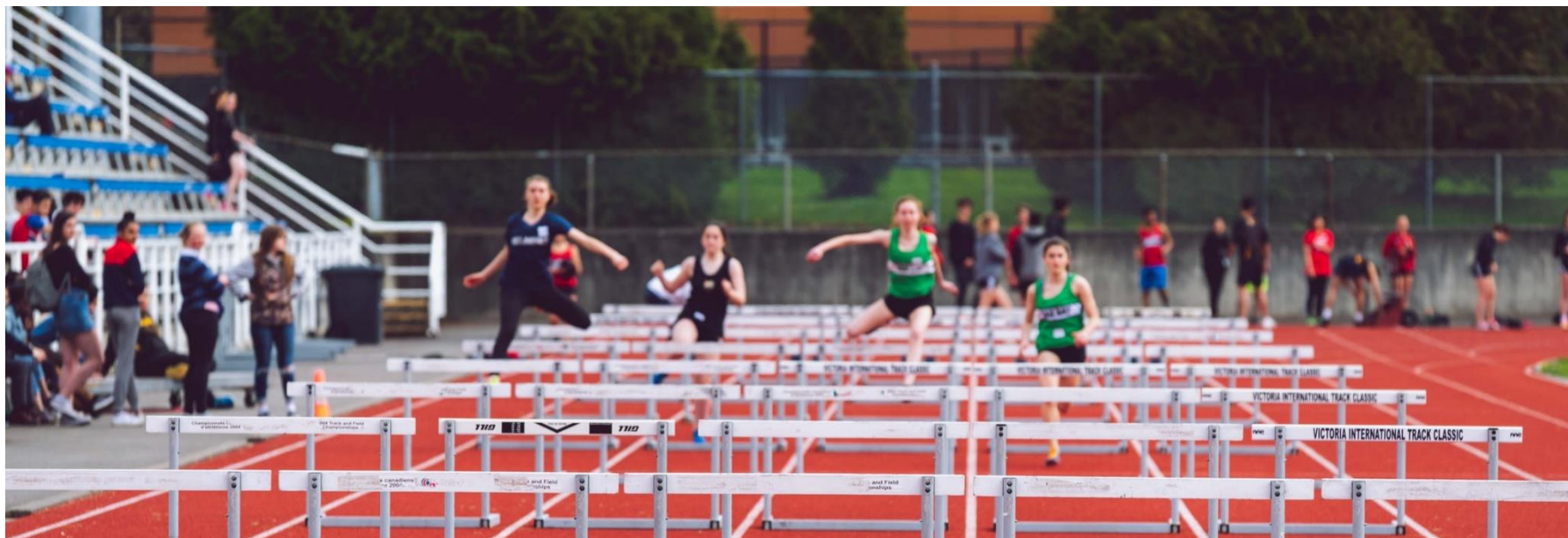
S'attaquer à la fraude alimentaire



Programme national d'alimentation dans les écoles

L'ALIMENTATION À L'INTERFACE DE LA DURABILITÉ ET DE LA SANTÉ PUBLIQUE





LES DÉFIS

**“Very little is actually known about the links between nutrition and food systems”
(Béné et al. 2019)**

Des concepts liés – une relation floue



Il n'existe pas un, mais plusieurs systèmes et régimes alimentaires



La production et la consommation d'aliments ne s'équivalent pas sur un territoire donné



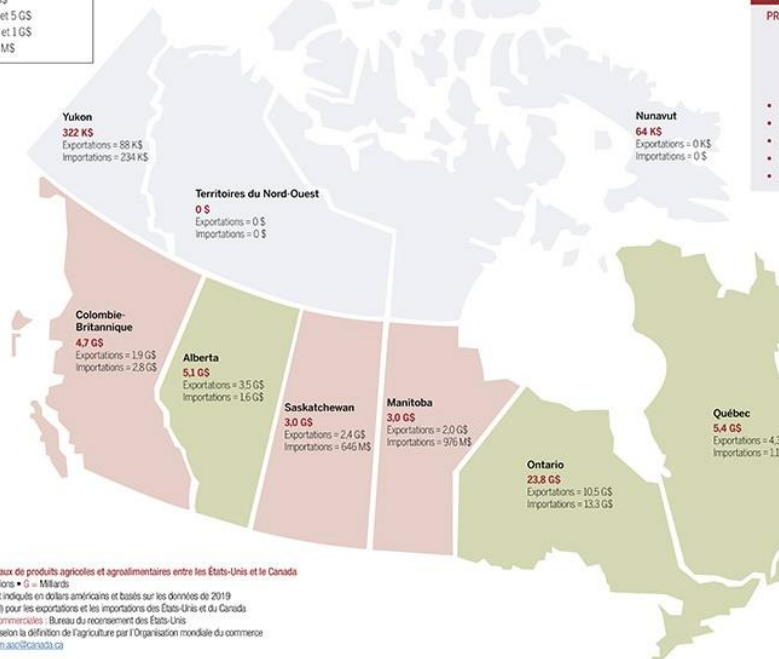
Les aliments ne sont pas distribués et consommés de façon homogène au sein de la population

LE DÉFI CONCEPTUEL

UN SYSTÈME ALIMENTAIRE OUVERT

ÉCHANGES COMMERCIAUX DE PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS EN 2019 :

Pour faire croître de bonnes choses!



Yukon
322 K\$
Exportations = 88 K\$
Importations = 234 K\$

Nunavut
64 K\$
Exportations = 0 K\$
Importations = 0 \$

Territoires du Nord-Ouest
0 \$
Exportations = 0 \$
Importations = 0 \$

Colombie-Britannique
4,7 G\$
Exportations = 1,9 G\$
Importations = 2,8 G\$

Alberta
5,1 G\$
Exportations = 3,5 G\$
Importations = 1,6 G\$

Saskatchewan
3,0 G\$
Exportations = 2,4 G\$
Importations = 646 M\$

Manitoba
3,0 G\$
Exportations = 2,0 G\$
Importations = 976 M\$

Ontario
23,8 G\$
Exportations = 10,5 G\$
Importations = 13,3 G\$

Québec
5,4 G\$
Exportations = 4,3 G\$
Importations = 1,1 G\$

Île-du-Prince-Édouard
312 M\$
Exportations = 311 M\$
Importations = 880 K\$

Terre-Neuve-et-Labrador
9,3 M\$
Exportations = 9,3 M\$
Importations = 17 K\$

Nouvelle-Écosse
144 M\$
Exportations = 125 M\$
Importations = 19 M\$

Nouveau-Brunswick
505 M\$
Exportations = 251 M\$
Importations = 154 M\$

\$ = Échanges bilatéraux de produits agricoles et agroalimentaires entre les États-Unis et le Canada
 K = Milliers • M = Millions • G = Milliards
 Tous les montants sont indiqués en dollars américains et basés sur les données de 2019
 (en date de mars 2020) pour les exportations et les importations des États-Unis et du Canada
 Source des données commerciales : Bureau du recensement des États-Unis
 et Statistique Canada, selon la définition de l'agriculture par l'Organisation mondiale du commerce
 Courriel : agf_msc-sam.aspc@canada.ca








Pour en savoir plus : www.agr.gc.ca/partenaiesag
 Suivez le fil de la conversation sur Twitter : [#partenaiesag](https://twitter.com/partenaiesag)

LE DÉFI CONCEPTUEL

DES OBJECTIFS PARFOIS CONTRADICTOIRES

L'exemple des prix des produits alimentaires (Burlingame and Dernini 2012)

Des **prix faibles** :

-  Favorisent l'accès à une alimentaire saine et diversifiée
-  Pénalisent les revenus des producteurs et des travailleurs
-  N'encouragent pas les investissements pour accroître la productivité
-  N'encouragent pas l'adoption de pratiques de production plus durables
-  N'incitent pas à éviter le gaspillage alimentaire

LE DÉFI POLITIQUE

LE PARTAGE DES COMPÉTENCES ENTRE LES JURIDICTIONS

Une politique fédérale – mais des thèmes qui interpellent les autres paliers de gouvernements

Provincial | Territorial

Fédéral

Santé

Agriculture

Commerce interprovincial
et international

Droit du travail

Environnement

Immigration

Services sociaux

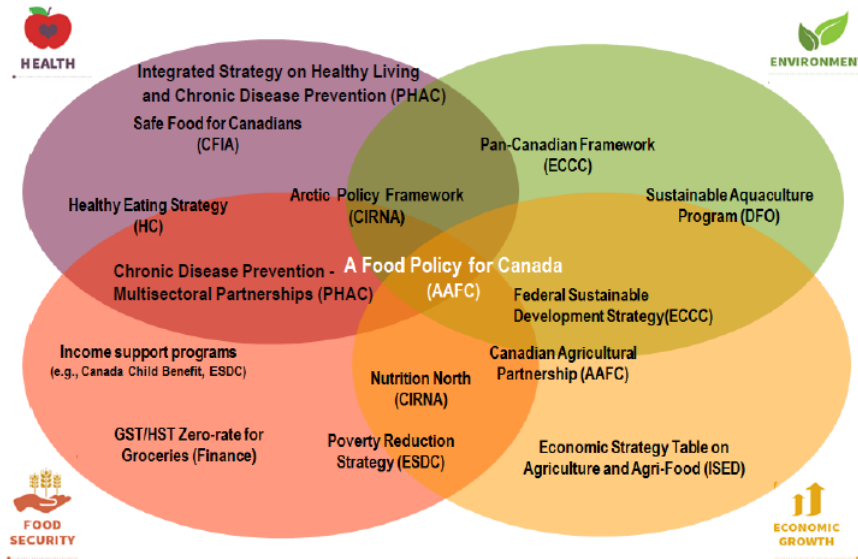
Salubrité alimentaire

Affaires autochtones

LE DÉFI POLITIQUE

UNE COORDINATION COMPLEXE

Programmes et politiques existants



Agences et ministères fédéraux interpellés

- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Ressources humaines et Développement des compétences Canada
- Santé Canada
- Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada
- Environnement et Changement climatique Canada
- Pêches et Océans Canada

Source: Apprendre plus sur le système alimentaire canadien

LE DÉFI POLITIQUE

DES BUDGETS REFLÉTANT D'AUTRES PRIORITÉS



Un investissement de **3 milliards** de dollars sur cinq ans (2018-2023)



Un investissement de **200 millions** de dollars sur trois ans (2021-2024)

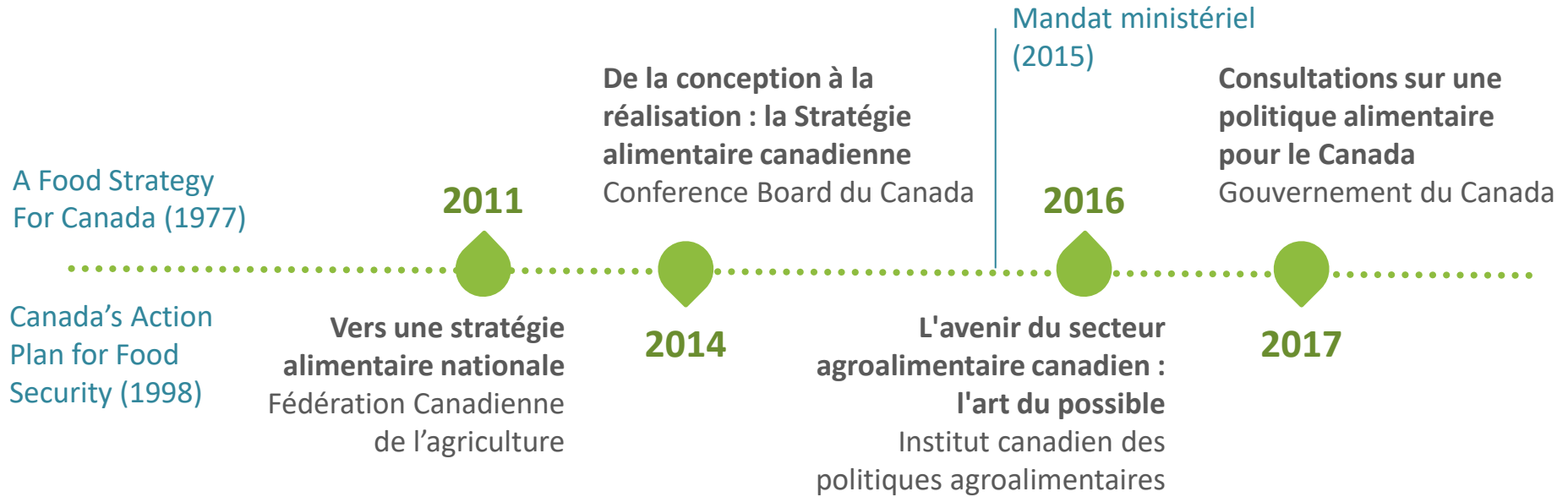


Un investissement de **134 millions** de dollars sur cinq ans (2019-2024)



LES TENDANCES

UNE RÉFLEXION DE LONGUE DATE



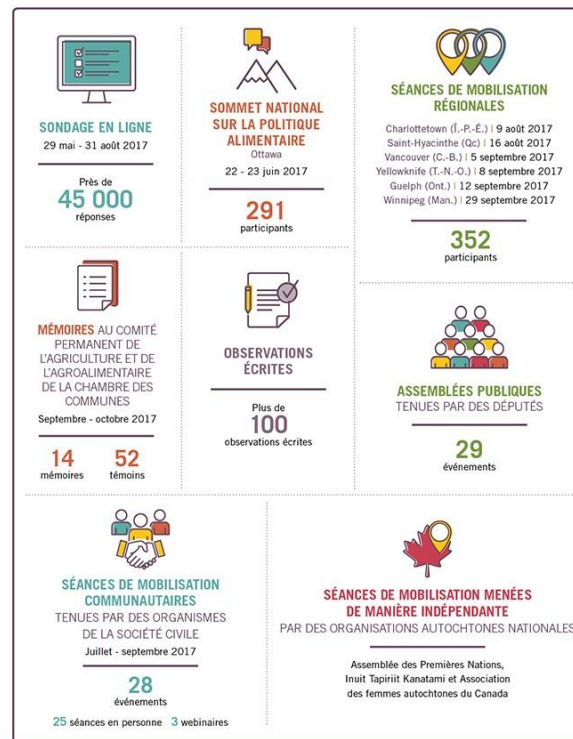
UNE MOBILISATION IMPORTANTE



*Ce que nous
avons entendu*

CONSULTATIONS SUR UNE POLITIQUE
ALIMENTAIRE POUR LE CANADA



UNE TENDANCE QUI N'EST PAS UNIQUE AU CANADA

« La Politique bioalimentaire marque **un virage** en plaçant **les attentes des consommateurs** et leur santé **au cœur des priorités**. Sa vision est de développer **un secteur bioalimentaire prospère, durable et ancré sur le territoire**. Un secteur qui est aussi engagé dans **l'amélioration de la santé des Québécoises et des Québécois**. »





CONSTATS ET RÉFLEXIONS

UNE DÉMARCHE LOUABLE ET SOUHAITABLE



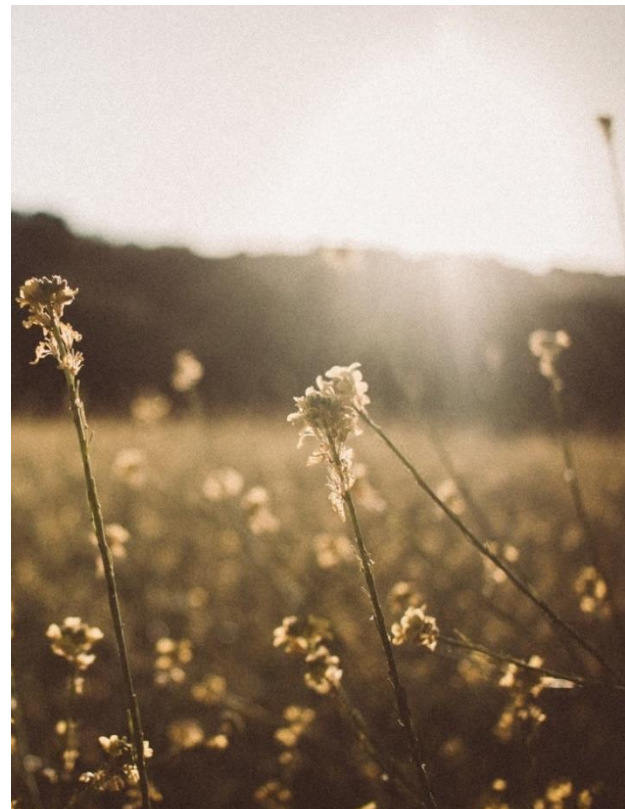
Des enjeux importants qui appellent à une perspective systémique








Une société plurielle qui requiert une approche participative

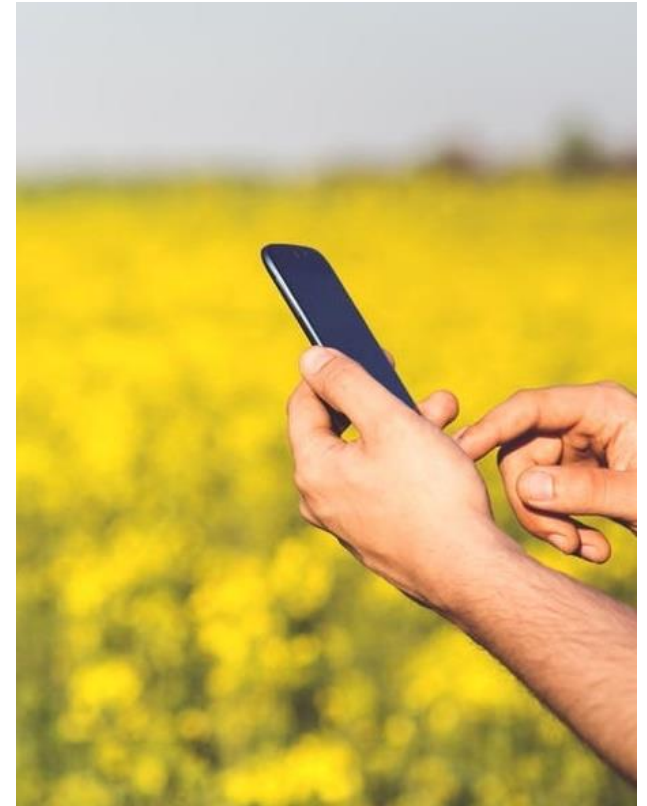


Un cumul d'interventions qui nécessitent plus de cohérence



DES DÉFIS CONSIDÉRABLES

-  Une assise conceptuelle à approfondir
-  Des réalités complexes, des compromis nombreux, des effets croisés imprévisibles
-  Des liens de causalité diffus
-  Des moyens d'actions limités
-  Des 'silos' à déconstruire

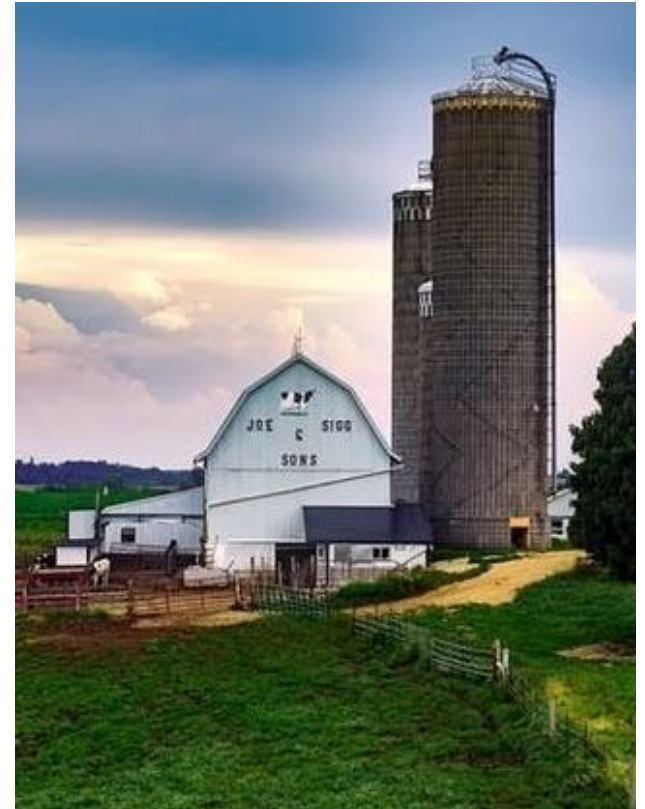


DES PIÈGES À ÉVITER

 Une vision ambitieuse mais sans moyen

 Une stratégie politique de dilution

 Des attentes déçues par des arbitrages insatisfaisants



Merci!

Contact :

Jean-Michel Couture, M. Sc.

Associé, conseiller principal

Téléphone : +1 514-439-9724, poste 210

jean-michel.couture@groupeageco.ca