

# Aufbau des Studiums

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.

- Pflichtmodule
- Wahlpflicht- und Wahlmodule
- Vertiefungen und Bachelorthesis

HAUPTSTUDIUM	Wirtschaftsinformatik   6  International Business Management   6	Digital Finance & Banking   6  Steuerrecht im digitalen Zeitalter   3  Management Information Systems (MIS)   3  Entrepreneurial Finance   3  International Taxation   3	Herausforderungen des HRM in der Praxis   6  Leadership   3  Inner Work   3  Change Management   3	Innovation & Entrepreneurship   6  Heuristics & Biases   3  Entrepreneurial Marketing   6  Young Entrepreneur Exchange Project   3	Social Innovation   6  Real World Economics   6  Contract Management   3  Business & International Policymaking   6	Basic Digital Skills   3  Computational Thinking   6  Design digitaler Geschäftsmodelle   3  Cyber Security & Privacy   3	Module anderer Studiengänge (insb. BScDigi und BScIBA), BFH departementsübergreifende Wahlmodule (BFH diagonal), Module anderer Departemente oder Hochschulen   <b>Vertiefung   18</b> Accounting & Controlling (DE)   Banking & Finance (EN)   Digital Business Management (EN)   Digital Government (DE)   Human Resource Management (DE)   Innovation & Entrepreneurship (EN)   Sustainable Business (DE/EN)   Global Management (EN)   Marketing (DE/EN)   Real Estate Management (DE/EN)   Wirtschafts- & Digitalrecht (DE/EN)	<b>Bachelor Thesis   15</b>
		Finanzmanagement   6			Wirtschaftsrecht   6	Business Case Study   6		<b>Portfolio Vertiefung   18</b> Portfolio-Module umfassen Module aus den fixen Vertiefungen, aus Vertiefungen des BScDigi-Studiengangs oder spezifische Portfolio-Module
GRUNDSTUDIUM	Einführung in das Management   6	Rechnungswesen   6	Human Resource Management   6	Strategisches Management   3  Marketing   6	Gesellschaft, Politik und Staat   6  Sustainable Business   3  Volkswirtschaftslehre   6	Academic Skills   6  Quantitative Methoden II   3  Business Skills   6  Quantitative Methoden I   3		
	<b>BWL Grundlagen</b>	<b>Accounting, Finance, Tax</b>	<b>Führung, Personal, Organisation</b>	<b>Innovation, Entrepreneurship und Marketing</b>	<b>Wirtschaft und Gesellschaft, Public Management</b>	<b>Methoden und Business Skills</b>	<b>Wahlmodule</b>	<b>Vertiefung</b>