



# Master in Life Sciences

A cooperation between  
BFH, FHNW, HES-SO, ZFH

<b>Module</b>	<b>Regionalmanagement, Tourismus und Pärke</b>
<b>Module Code</b>	MCLs215
<b>Code</b>	AF-55
<b>Degree Programme</b>	Master of Science in Life Sciences (MSLS)
<b>ECTS Credits</b>	5
<b>Workload</b>	150 h: Kontaktstudium 50 h; davon Exkursionen im Feld 42 h; Selbststudium 100 h
<b>Module Coordinator</b>	<p><b>Name</b> Jean-Jacques Thormann</p> <p><b>Phone</b> +41 31 910 21 47</p> <p><b>Email</b> jean-jacques.thormann@bfh.ch</p> <p><b>Address</b> Berner Fachhochschule, Hochschule für Agrar-, Forst und Lebensmittelwissenschaften, Länggasse 85, 3052 Zollikofen</p>
<b>Lecturers</b>	<p>Dr. Bruno Durgiai</p> <p>Jean-Jacques Thormann</p> <p>Dr. Karin Zbinden Gysin</p> <p>Aurelia Kogler (FH Graubünden)</p>
<b>Entry Requirements</b>	Keine – eine Literaturliste wird zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt.
<b>Learning Outcomes and Competencies</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Grundsätze des Regionalmanagements anzuwenden und mit den Beteiligten Lösungen zu erarbeiten,</li> <li>• den Tourismus als Grundlage für eine nachhaltige Regionalentwicklung zu analysieren und nachhaltige Lösungen zu erarbeiten,</li> <li>• die Grundsätze, Bedeutung und Entwicklungen von Naturparks in der Schweiz zu beschreiben und weiterentwickeln,</li> <li>• die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen dem Schweizerischen Nationalpark und den europäischen Nationalparks zu verstehen,</li> <li>• die Grundsätze der Kommunikation mit den Medien zu verstehen und anzuwenden.</li> </ul>
<b>Module Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze des Regionalmanagements</li> <li>• Grundsätze und Beispiele für nachhaltigen Tourismus in Bergregionen</li> <li>• Kommunikationsgrundsätze gegenüber den Medien</li> <li>• Schweizerische Naturparks, ihre Bedeutung und Einteilung</li> <li>• Der Schweizerische Nationalpark und seine Bedeutung</li> <li>• Beispiele für Paralandwirtschaft und Forstwirtschaft</li> </ul>
<b>Teaching and Learning Methods</b>	Kurzer theoretischer Input, Exkursionen im Schweizerischen Nationalpark und in den Naturpärken Val Müstair, Diemtigtal und Gantrisch, Studycase Tourismus, Medientraining

<b>Assessment of Learning Outcome</b>	1) Mündliche Prüfung (67%) 2) Studycase Tourismus (33%)
<b>Bibliography</b>	Holloway, J.C., Humphreys, C. (2012). The Business Of Tourism. Ninth Edition. Pearson Bieger, T.: Tourismuslehre –ein Grundriss <a href="https://www.parks.swiss/en/">https://www.parks.swiss/en/</a> <a href="https://www.nationalpark.ch/en/">https://www.nationalpark.ch/en/</a> <a href="http://www.sab.ch/politik/tourismus.html">http://www.sab.ch/politik/tourismus.html</a> ;
<b>Language</b>	Englisch und Deutsch (die Studierenden müssen in der Lage sein, mit lokalen Akteuren auf Deutsch zu kommunizieren)
<b>Comments</b>	Exkursionen und verschiedene andere Sequenzen sind für die Studierenden obligatorisch. Einzelheiten zu den Pflichtsequenzen entnehmen Sie bitte dem detaillierten Zeitplan des Moduls, der 4 Wochen vor Beginn des Moduls auf Moodle hochgeladen wird.
<b>Last Update</b>	20.02.2024 / Jean-Jacques Thormann, i.V. Karin Zbinden Gysin