



Berner  
Fachhochschule



## CAS Betriebswirtschaft

Fundierte Mitsprachekompetenz bei ökonomischen  
Fragestellungen erwerben

# Die Sprache der Betriebswirtschaft verstehen

## Beschreibung und Konzeption

Im CAS Betriebswirtschaft holen Sie sich Grundlagenwissen in BWL, sodass Sie mitreden, mitgestalten und mitentscheiden können. Ausdrücke wie SWOT, Zielgruppen, Employer Branding, Pay-Back-Methode und viele andere Begriffe werden nach diesem CAS völlig selbstverständlich für Sie sein. Sie werden fit in Strategie, Marketing, HR und Unternehmenskommunikation. Betriebliche Probleme gehen Sie strukturiert an. Sie haben die Tools, um die richtigen Entscheide für Ihre Organisation zu fällen. Sie transferieren in einer Unternehmenssimulation Theorie in die Praxis und profitieren bei einem Firmenbesuch vom Know-How erfahrener Fach- und Führungskräfte.

## Ausbildungsziele

- Sie erarbeiten sich anwendungsorientiertes Grundlagenwissen der Betriebswirtschaft sowie zielgruppengerechte Managementtechniken und -methoden.
- Sie lernen, die Sprache der Betriebswirtschaft besser zu verstehen und die präsentierten Inhalte, Konzepte und Instrumentarien auf Ihre Praxissituation zu transferieren.
- Sie lösen betriebliche Probleme strukturiert und gehen spezifische Aufgaben in Ihrem Unternehmen betriebswirtschaftlich an.
- Mit dem Studienabschluss verstehen Sie Diskussionen mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und steuern eigene Beiträge bei.

## Steckbrief

- Titel/Abschluss: CAS in Betriebswirtschaft
- Dauer: 21 Studientage
- Anzahl ECTS: 12 ECTS-Credits
- Kompetenznachweise: Transferbericht, Self Assessment im Rechnungswesen (nicht notenrelevant), Unternehmenssimulation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühling und Herbst

## Themen

- Volkswirtschaftslehre: Einführung, der Markt mit Angebot und Nachfrage, Geld- und Fiskalpolitik usw.
- Recht: Grundlagen und juristische Begriffe
- Strategisches Management: Modelle, Entwicklung und Umsetzung von Strategien
- Marketing: Denkhaltung, Marketingkonzept, Marketing-Instrumente, Dienstleistungsmarketing
- Personalmanagement: Einführung, Trends im HR
- Unternehmenskommunikation: Grundlagen, interne und externe Kommunikation, Kommunikationskonzept
- Finanzielles Rechnungswesen: Bedeutung des Rechnungswesens, Bilanz, Erfolgsrechnung, Geschäftsberichte und Analyse von Kennzahlen
- Betriebliches Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Nutzwerte (Break-Even-Analyse), Investitionsrechnung
- Unternehmenssimulation: Verarbeitung von verschiedenen Informationen in Gruppen, Fällen von betriebswirtschaftlichen Entscheiden, Analysen und Interpretation der Auswirkungen. Die Simulation ist eine Art «Brettspiel», keine computerbasierte Simulation.

## Kontakt

**Anna Knutti**  
Studiengangsleiterin  
+41 31 848 44 73  
[anna.knutti@bfh.ch](mailto:anna.knutti@bfh.ch)

**Sara Gehrig**  
Studienorganisatorin  
+41 31 848 44 72  
[sara.gehrig@bfh.ch](mailto:sara.gehrig@bfh.ch)

