



CAS Strategisches Management

Bauen Sie Ihre Kompetenzen im Strategischen Management aus

Das strategische Mindset zum Erfolg

Beschreibung und Konzeption

Wie planen und entwickeln Sie eine Unternehmensstrategie? Wie setzen Sie diese um? Im CAS Strategisches Management lernen Sie praxisnahe Methoden und Modelle kennen und anwenden. Sorgen Sie für das zukunftsgerichtete Positionieren Ihres Unternehmens, indem Sie die Techniken der strategischen Planung kennen und anwenden lernen und sich mit der Umsetzung und Kontrolle von Strategien auseinandersetzen. Bauen Sie Ihre Kompetenz aus und profitieren Sie von aktuellen Entwicklungen und Trends, die Ihre Strategiearbeit prägen und beeinflussen.

Ausbildungsziele

Stellen Sie mit dieser Weiterbildung in Management und Führung den Erfolg Ihrer Organisation sicher:

- Sie kennen die strategische Ebene der Unternehmensführung und unterscheiden diese von der operativen Ebene.
- Sie können einen Strategieprozess planen und durchführen und die strategischen Massnahmen umsetzen und überwachen.
- Sie sind vertraut mit den klassischen Methoden des Strategischen Managements und haben einen Teil davon an einem realen Live Case sowie im eigenen Unternehmen angewendet.
- Sie setzen verschiedene moderne Strategieansätze und neue Modelle zielgerichtet ein.
- Sie wissen, wie Sie Trends wie Digitalisierung, hybrides Arbeiten oder Facilitator-Ansätze im Strategieprozess berücksichtigen können.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht, Live Case
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Wenden Sie neues Wissen direkt in Ihrem Berufsalltag an:

- **Einführung:** Lernen Sie das Strategische Management von Grund auf kennen und legen Sie die Basis für die praxisnahe Anwendung der Methoden.
- **Corporate und Business Strategy / Gesamt- und Geschäftsstrategien:** Sie setzen klassische (Analyse-)Methoden der Strategiearbeit in die Praxis um.
- **Umsetzung:** Wie setzen Sie das Geplante um? Wie kontrollieren Sie es?
- **Neue Methoden:** Nebst den Klassikern des Strategischen Managements befassen Sie sich auch mit neueren Ansätzen des Strategischen Managements.
- **Projektarbeit:** Sie arbeiten an einem Projekt mit einem realen Unternehmen, das vor einer strategischen Herausforderung steht. Anhand dieses Live Cases setzen Sie das Gelernte in einem realen Praxiskontext um.

Kontakt

Prof. Dr. Marie Peskova
Studiengangsleiterin (Co-Leitung)
+41 31 848 44 18
marie.peskova@bfh.ch

Dr. Esther Thahabi
Studiengangsleiterin (Co-Leitung)
esther.thahabi@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch

