

Transfert de connaissances en économie forestière

La 4^e révolution industrielle du secteur forêt-bois

Ralf Günthner

Co-CEO & fondateur de Team-Factory GmbH

Présentation de Ralf Günthner

Ralf 2.0



Ingénieur en génie mécanique, directeur de production & Plant Manager, responsable de la chaîne logistique



Ralf 3.0



SAP Global Program Manager, responsable des conseils en ventes



Ralf 4.0



Responsable de l'industrie 4.0, évangéliste de l'IoT, conseiller en transformation, co-CEO



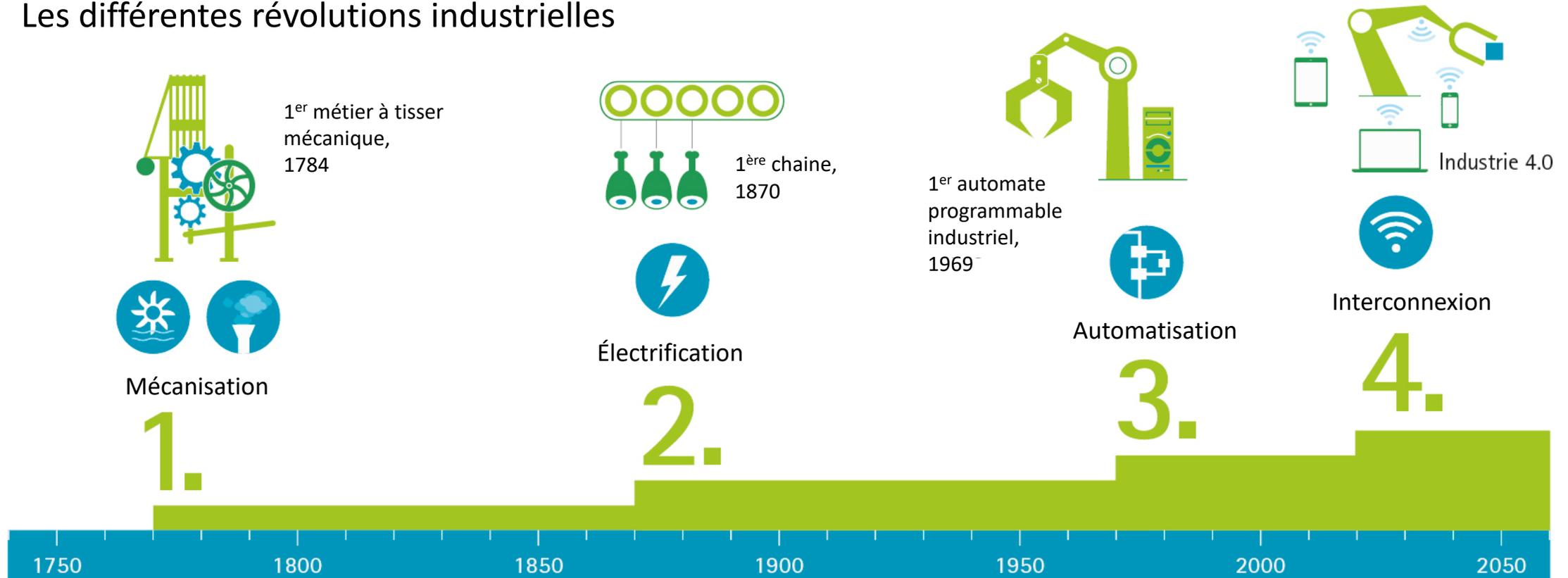
Wirtschaft



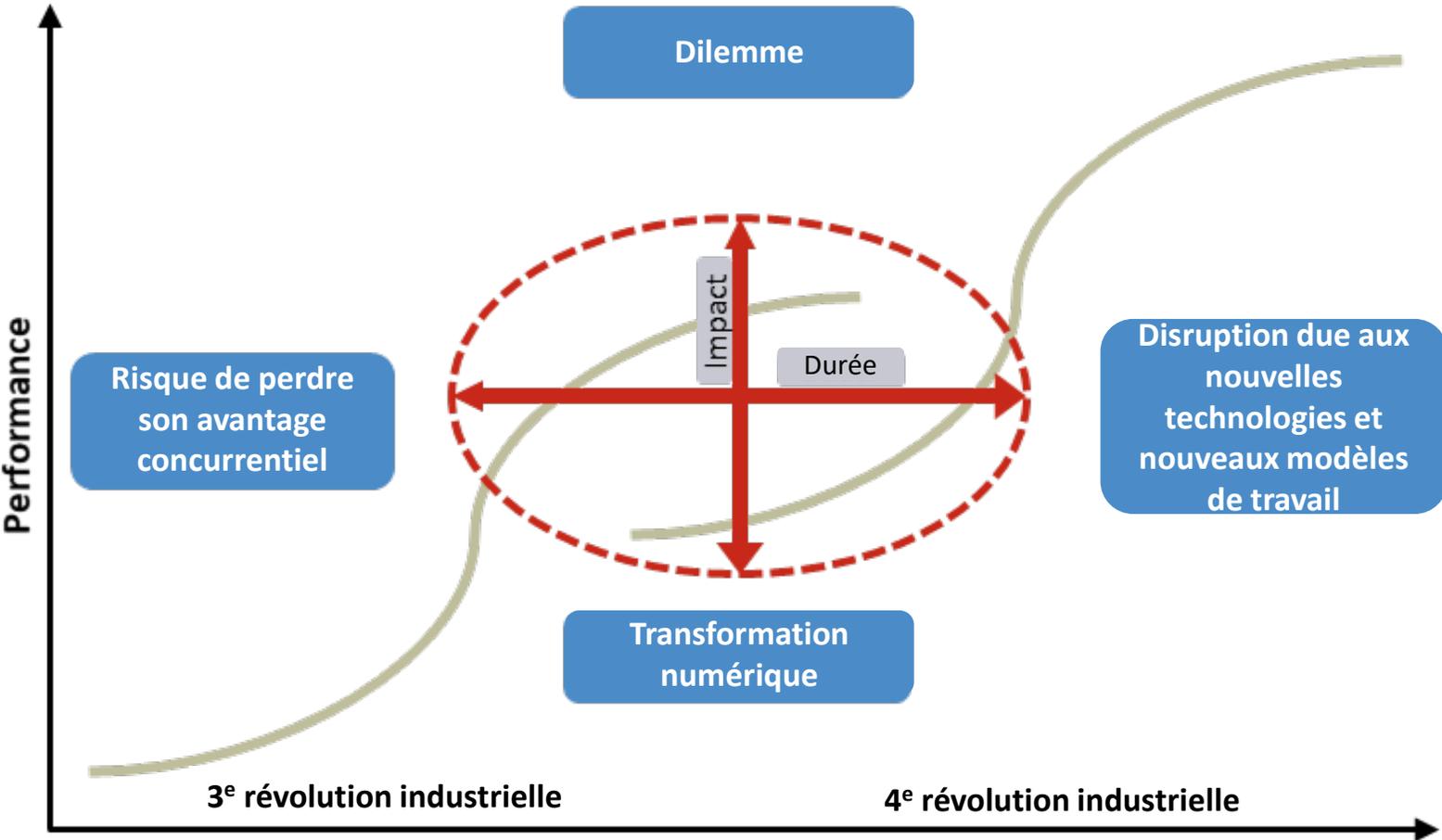


Nous sommes tous concernés par la 4^e révolution industrielle!

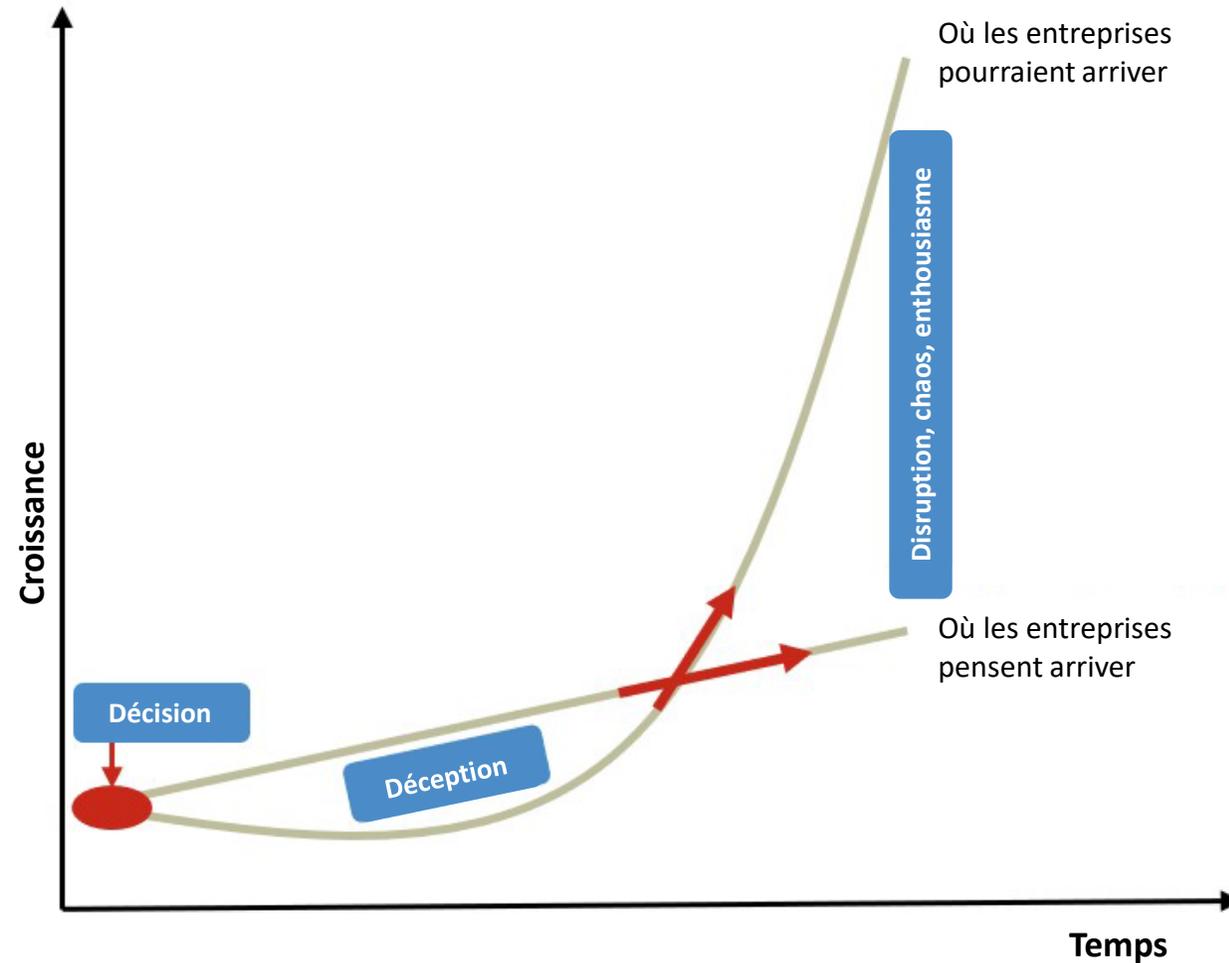
Les différentes révolutions industrielles



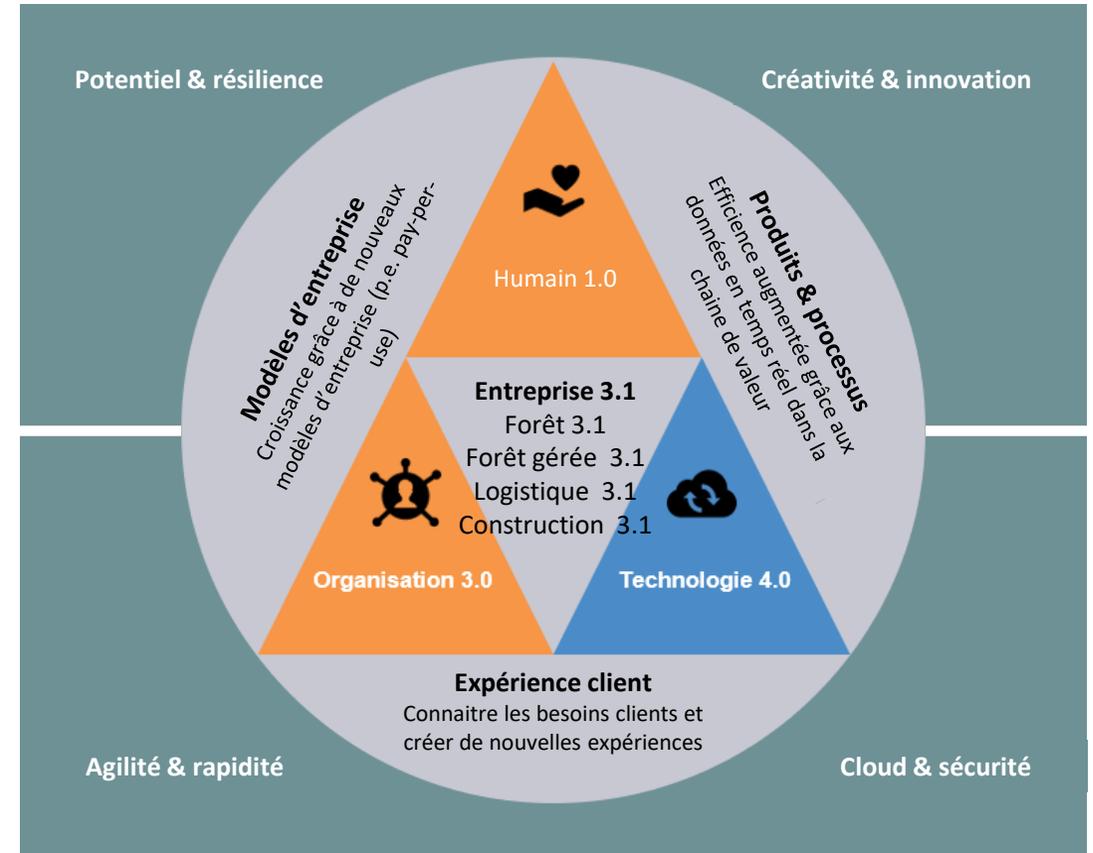
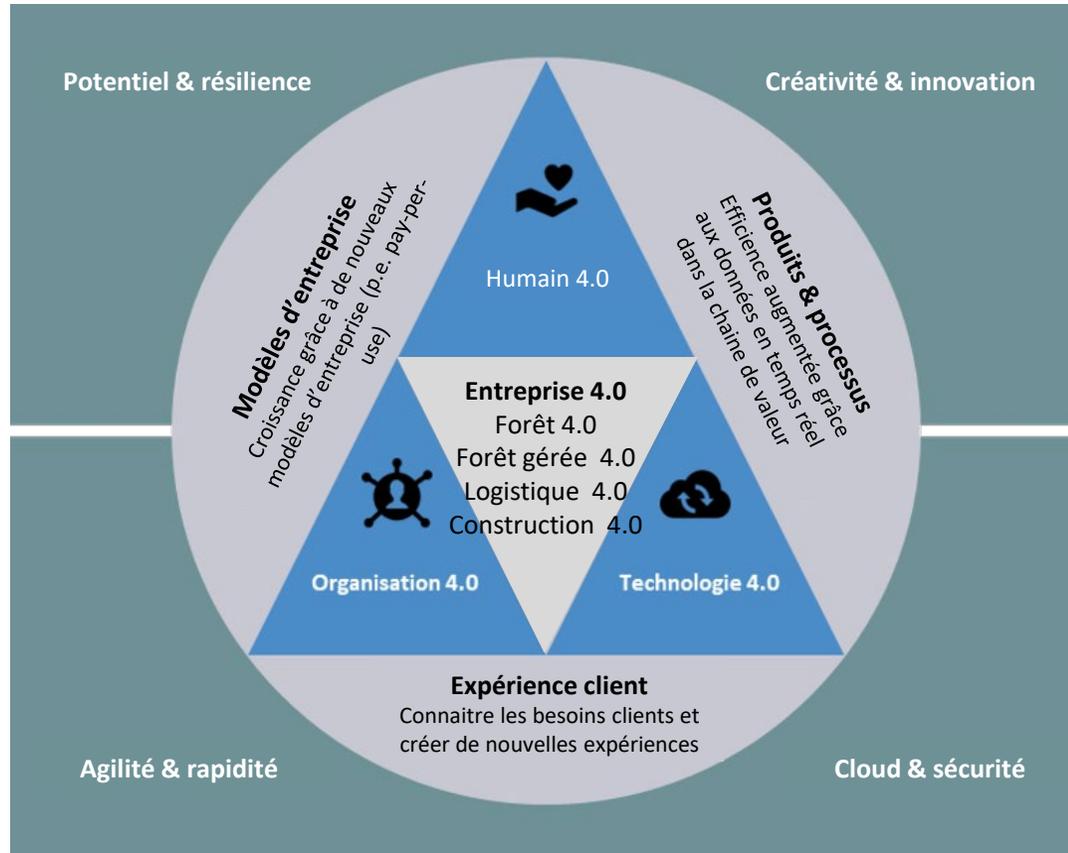
Transformation numérique = le courage de franchir le pas



Le piège du raisonnement erroné sur la croissance



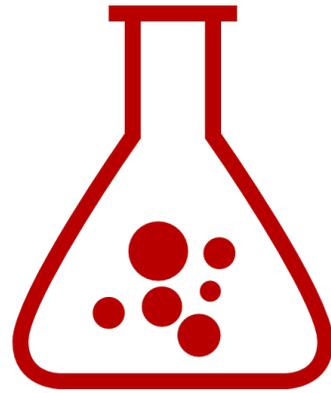
La transformation globale: facteur de réussite



Les opportunités d'une entreprise



Expérience client



Effizienz du produit
(y c. prestations)



Effizienz du processus



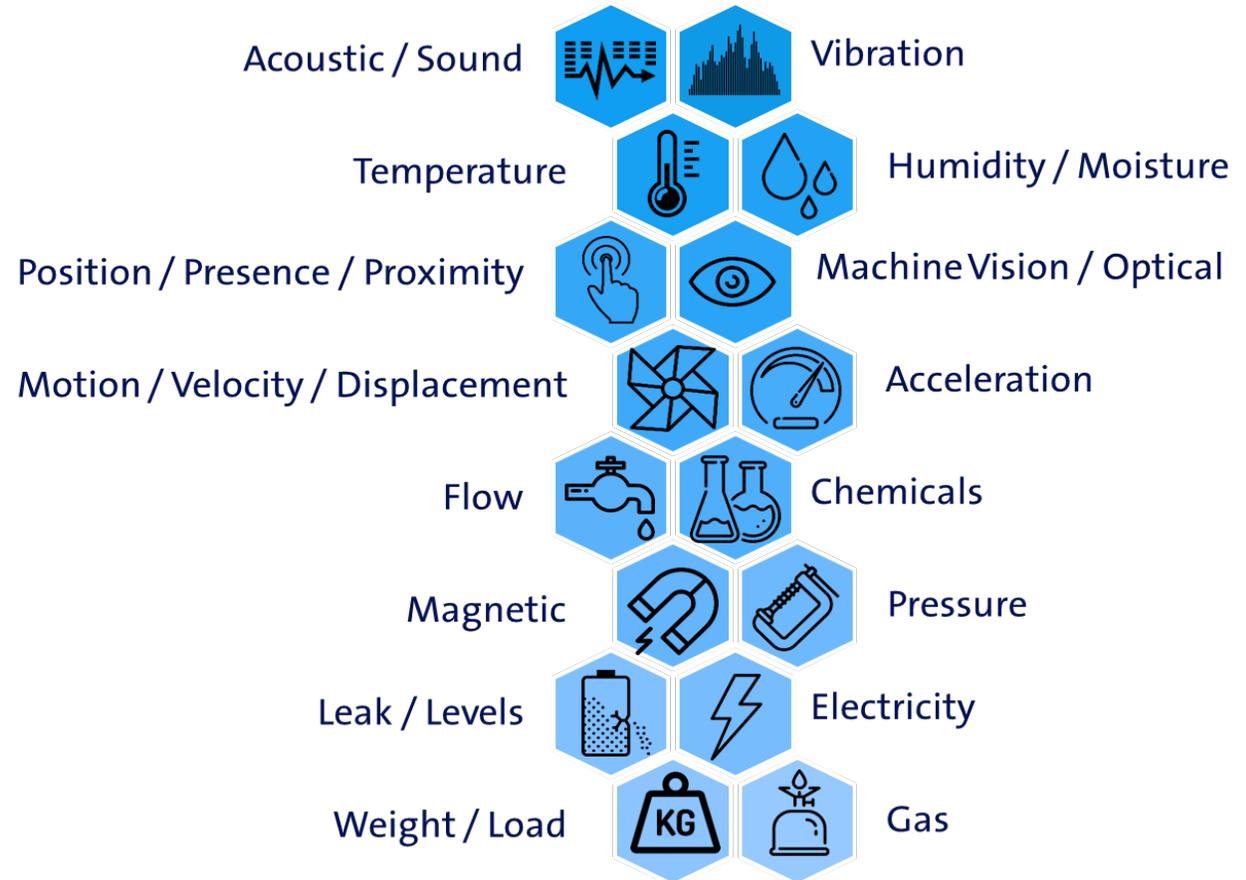
Nouveaux modèles
d'entreprise



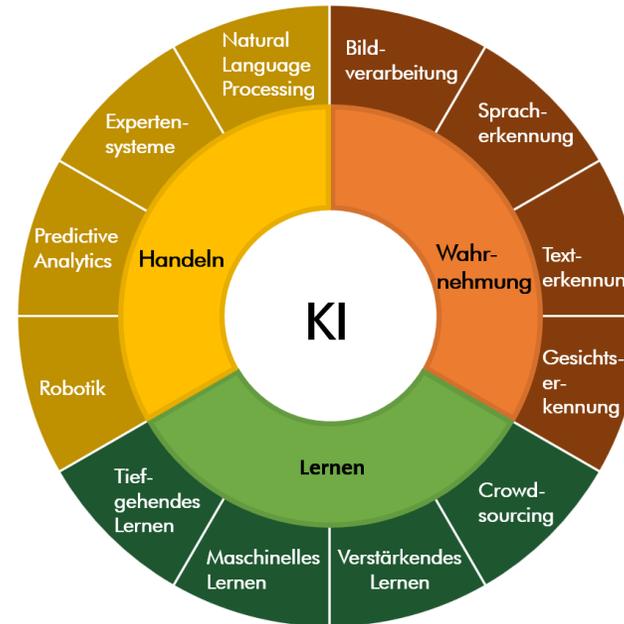
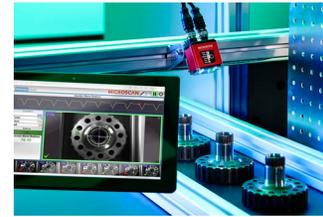
Les technologies exponentielles, moteurs de la 4^e révolution industrielle

Internet of Things = collecte de données

	Smart Buildings
	Healthcare
	Smart Energy & Utilities
	Smart Factory & Industry 4.0
	Security & Surveillance
	Retail
	Automotive & Transport
	Agriculture



Intelligence artificielle = utilisation de données



De l'acquisition des données à leur valorisation

Collecter



Analyser



En faire de l'argent



Data Mining

Acquisition et transmission permanentes des données de capteurs et de commandes d'engins/bâtiments



Data Modelling

Développement d'un méta-modèle de données pouvant être utilisé dans toute la tech stack



Data Analytics

Visualisation et identification de modèles et combinaison de données issues de différentes sources



Value of Data

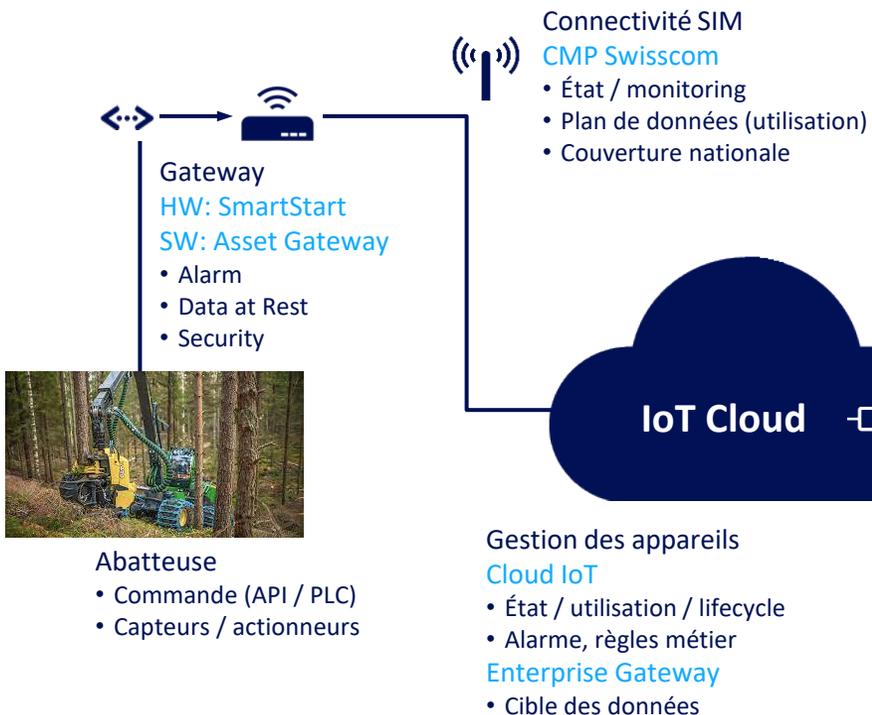
Utilisation des données pour l'efficacité des processus, les services numériques, des décisions plus rapides, l'amélioration de la qualité, etc.



La plateforme IoT, une aide à la transformation numérique

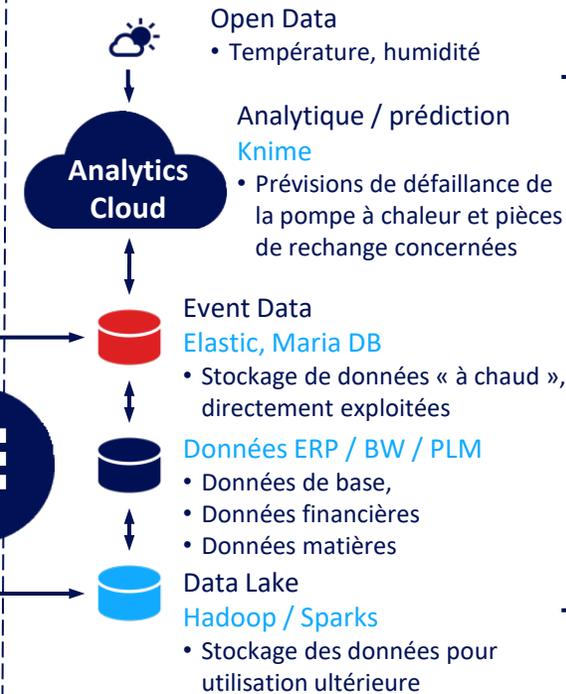
Acquire

Générer, connecter, gérer



Analyse

Collecter, relier, analyser



Act

Représenter, intégrer, agir



Exemples appliqués



Station 2: Das Ökosystem Wald

10 / 13

VR

V.COM



FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.



FARMING DATA

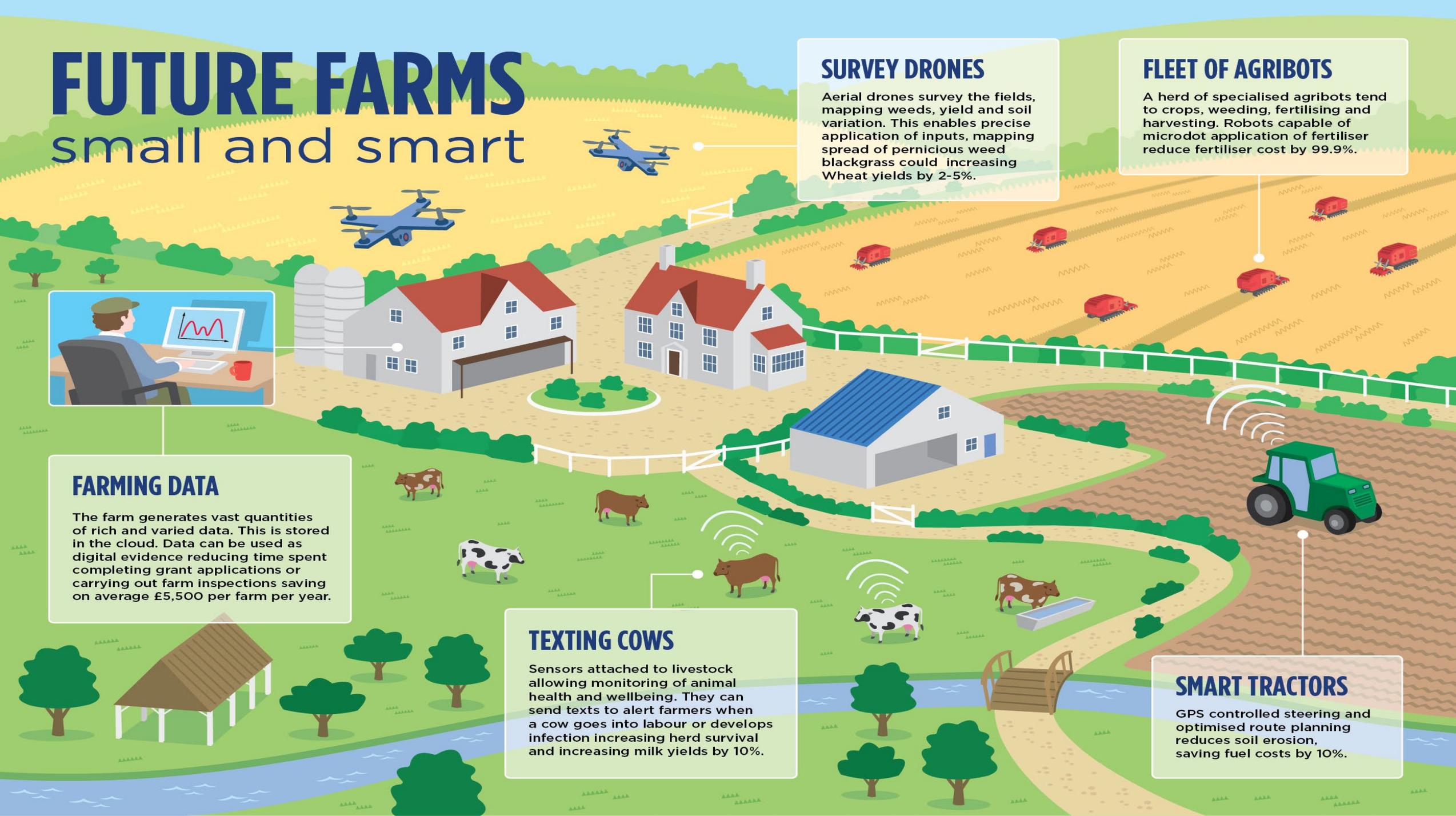
The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

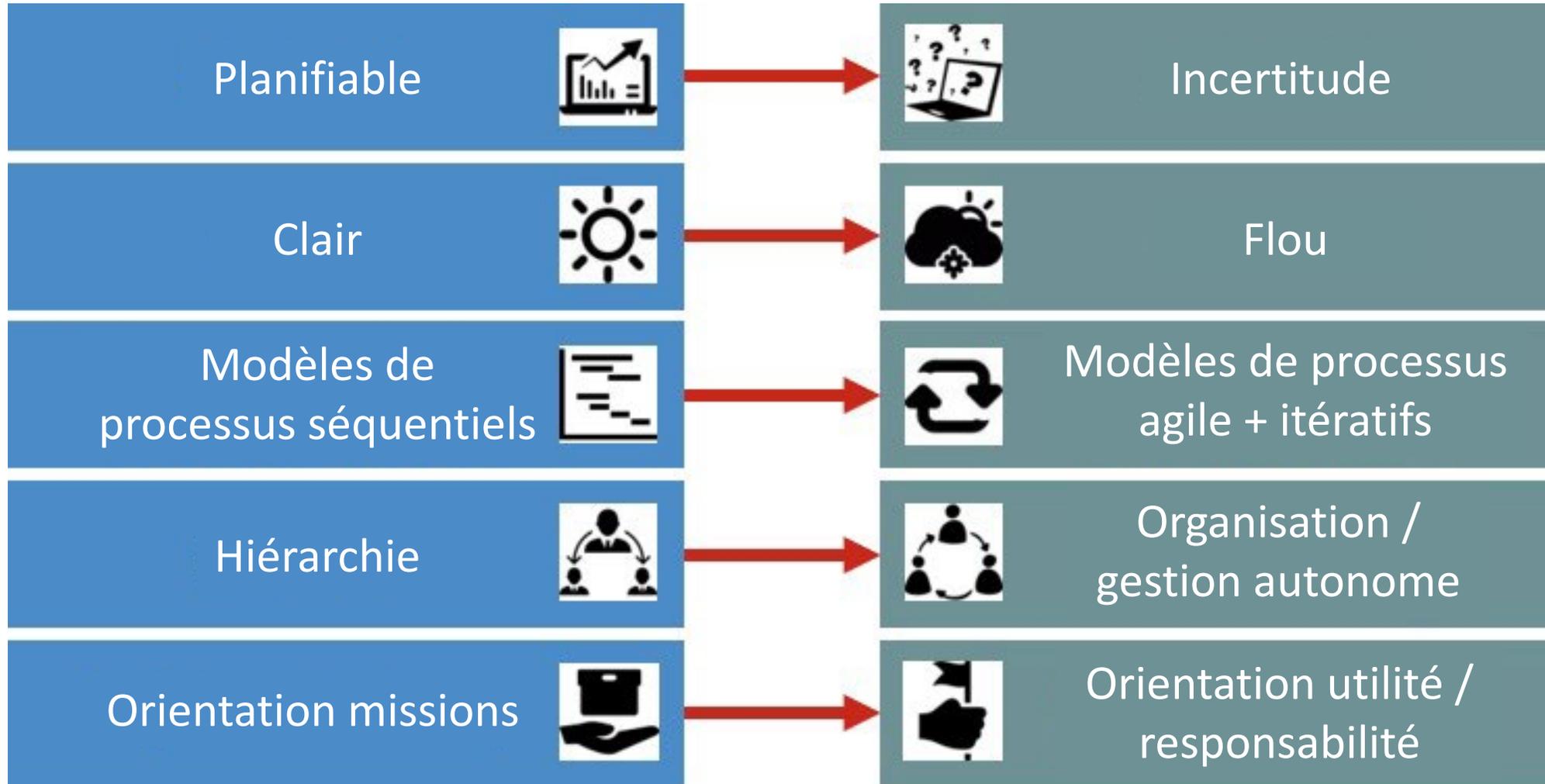
GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.





Conséquences sur l'économie et la société

Le changement devient la nouvelle normalité



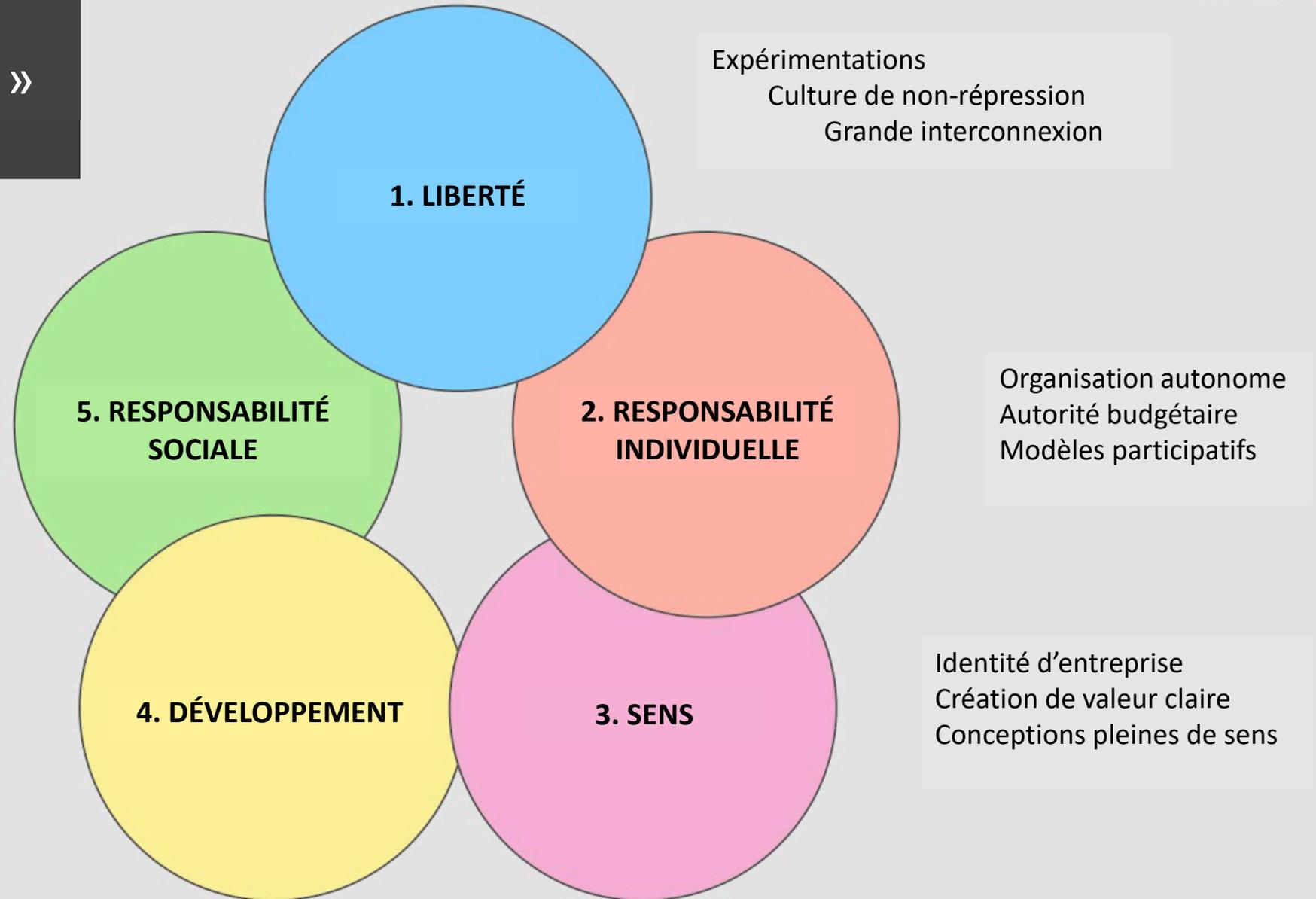
La génération Z a d'autres besoins !

	Traditionalisten bis 1955	Babyboomer 1956 - 1965	Generation X 1966 - 1980	Generation Y 1981 - 1995	Generation Z ab 1996
 Prägende Erfahrungen, Einflüsse	2. Weltkrieg, Wiederaufbau, harte Arbeit und Entbehrungen	Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Umbrüche, 68er Revolution, Frauenbewegung	„Generation Golf“ Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende kalter Krieg	„Millennials“ Digitale Revolution, weltweiter Terror	„Generation YouTube“ Globalisierung, Erderwärmung, Wikileaks
 Arbeitshaltung, Karriere	Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebensunterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.	Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff „Workaholic“ wurde von ihnen geprägt.	Berufliche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life-Balance	Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt.	Feste Abgrenzung, klare Strukturen. Trennung von Arbeit und Privatleben
 Lebenseinstellung, Werte	Konformität, Gehorsam und Respekt vor Regeln und Autoritäten.	Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest	Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheitsliebe, Sinnsuche	Streben nach Selbstverwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt	Selbstverwirklichung im privaten und sozialen Umfeld, Authentizität, Ehrlichkeit
 Technologie-nutzung	Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik	Neue Technik wird eher im Arbeitsumfeld genutzt	Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert	Digital Natives, „24 Stunden online“	„Technoholics“ Virtual Reality, Cloud, Musikstream
 Kommunikation	Face-to-Face	Face-to-Face, Telefon	SMS, E-Mail, Messenger	Social Media, Messenger	FaceTime, Messenger
 Bevorzugte Medien, Werbekanäle	Klassische Medien bevorzugt	E-Mail, Tageszeitung, Radio, TV, Facebook	E-Mail, Facebook, TV, Online-Nachrichten	Twitter, Instagram, TV mit gleichzeitig zweitem Bildschirm, Facebook	Snapchat, Spotify, Whisper, YouTube, Tumblr

Source: <https://www.panadress.de/news/generation-xyz/>



Cinq principes des entreprises « new work »



Un nouveau type de leadership est nécessaire

Leadership traditionnel...

- ... considère le leadership comme un statut à atteindre.
- ... utilise le pouvoir et le contrôle pour améliorer les performances.
- ... mesure le succès à l'aune des résultats.
- ... parle.
- ... croit qu'il ne s'agit que de soi.

Servant leadership...

- ... voit le leadership comme une opportunité d'être utile aux autres.
- ... partage le pouvoir et le contrôle pour faire avancer l'implication.
- ... mesure le succès par la croissance et le développement.
- ... est à l'écoute.
- ... comprend qu'il s'agit du bien de tous.

Source: Capgemini

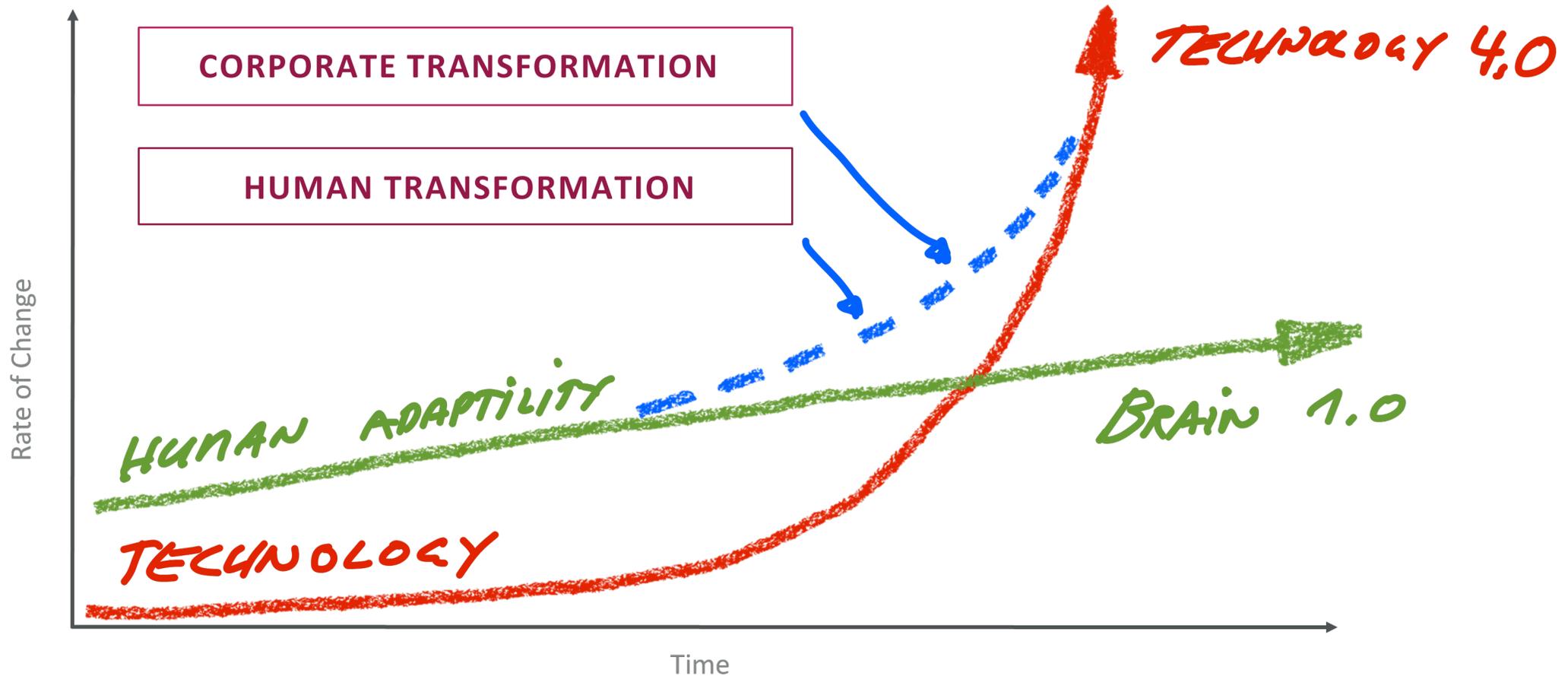


Quand le cerveau 1.0 rencontre la technologie 4.0

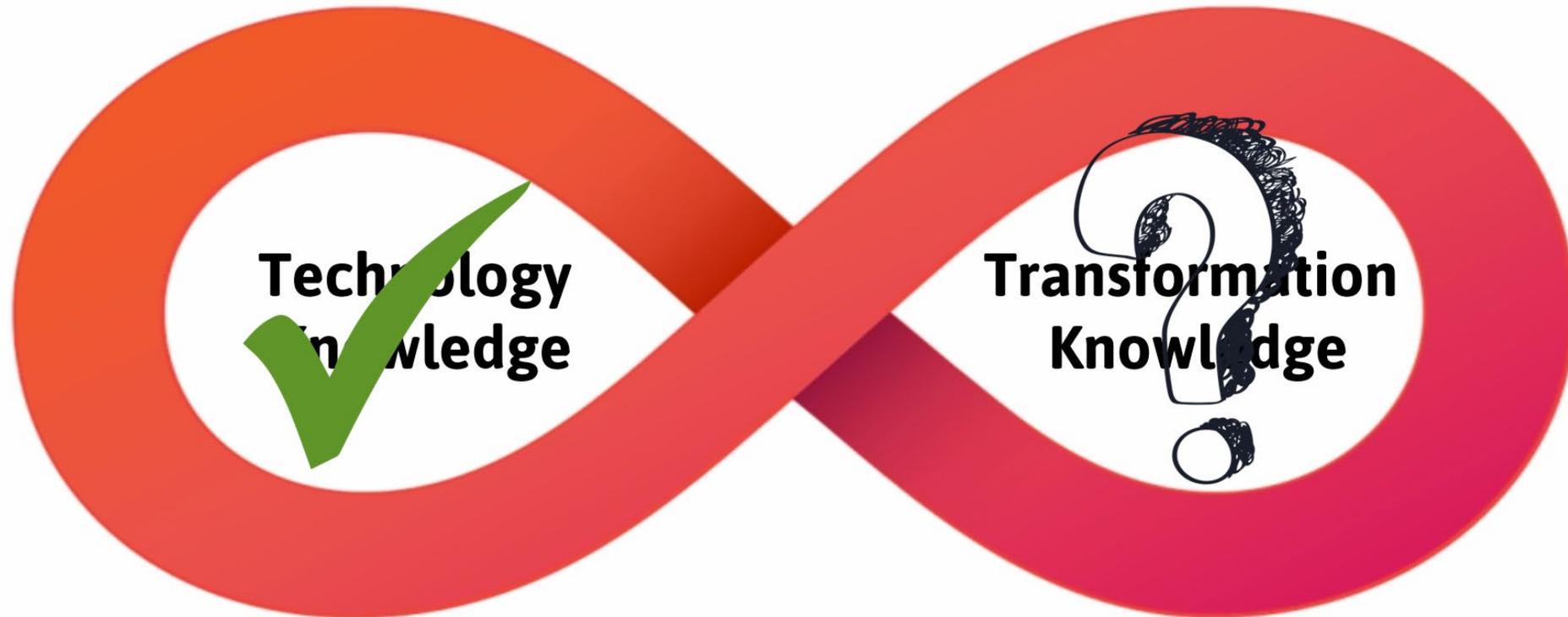


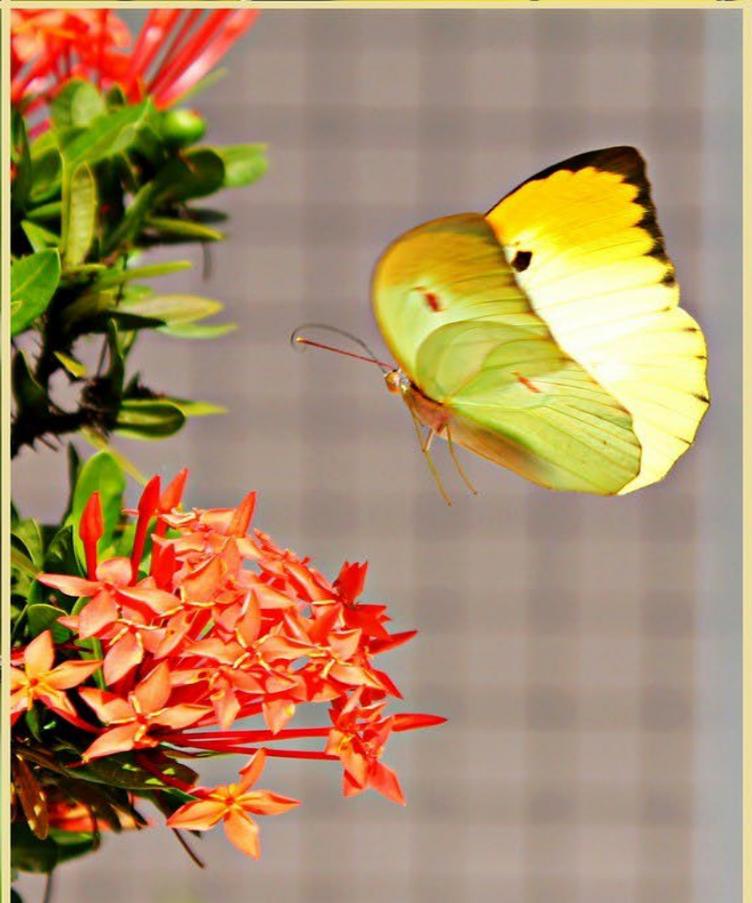
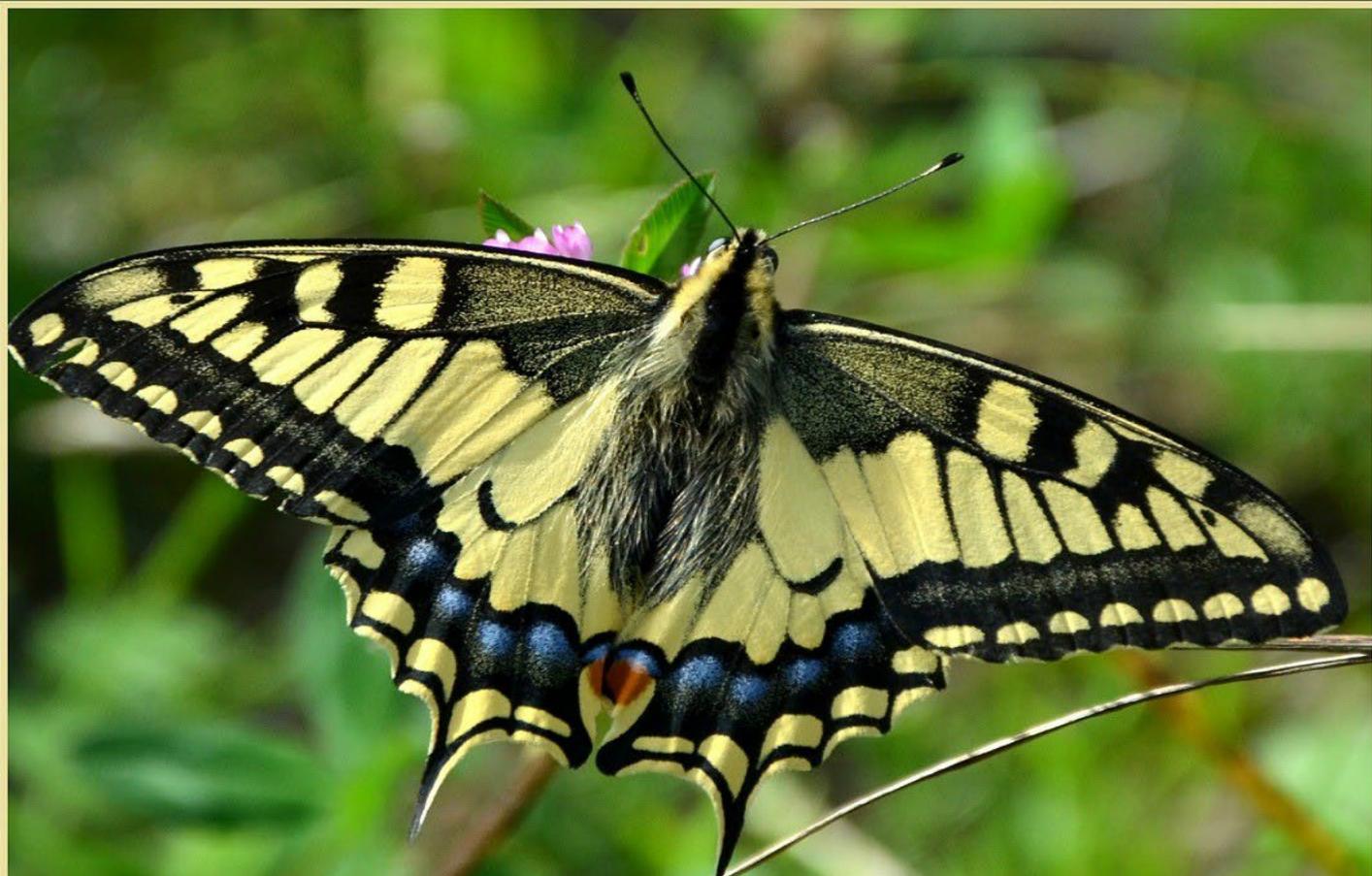
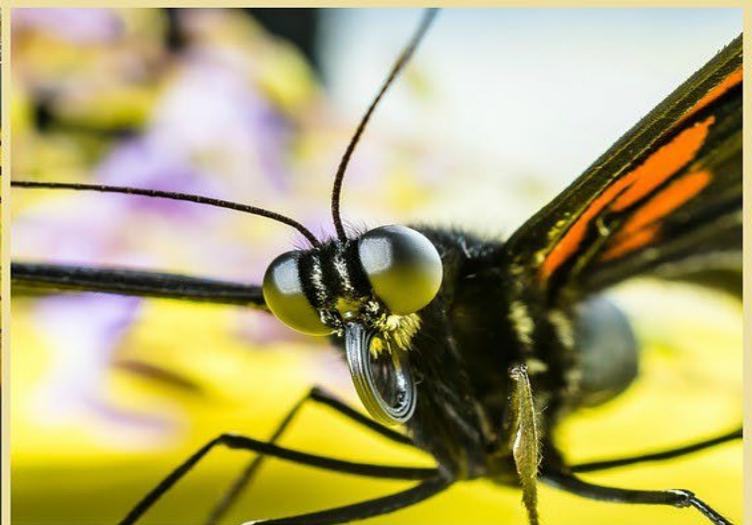
*Hirn 1.0
trifft
Technologie 4.0*

Quel est le secret d'une transformation réussie ?

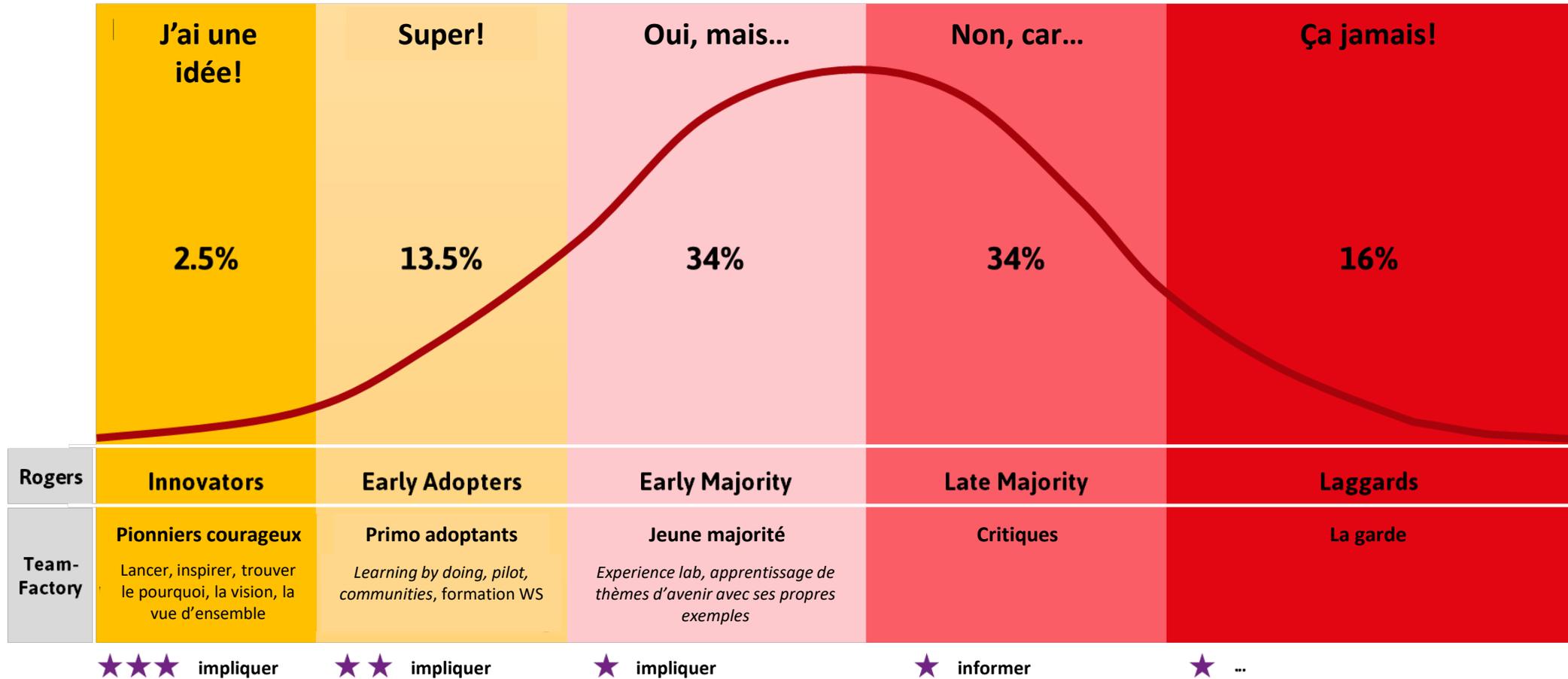


De la connaissance de la technologie à la connaissance de la transformation



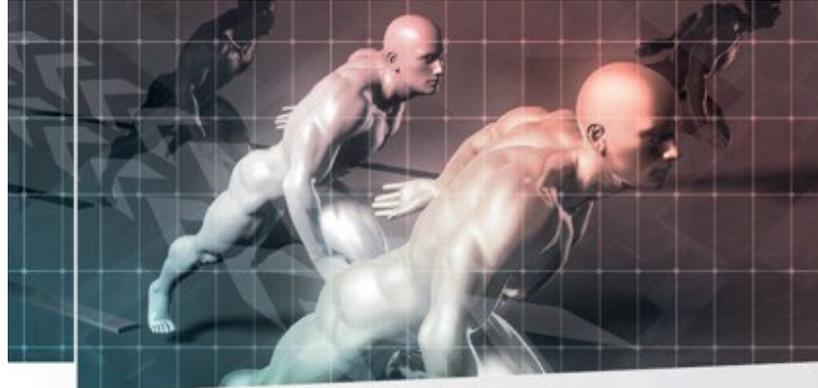


Transformation avec des pionniers



**« Si tu veux être 100 % sûr, tu seras
100 % en retard »**





Ralf Günthner · Daniela Dollinger

Hirn 1.0 trifft Technologie 4.0

Der Mensch und seine kreativen
Potentiale im Fokus

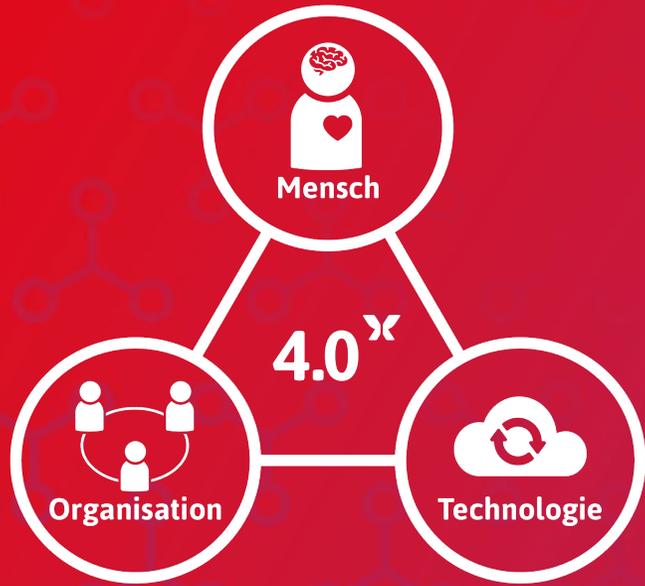
 Springer





If you want to change the
world, start with yourself.

Mahatma Gandhi



+41 79 820 2450

ralf.guenthner@team-factory.com