

	MSc Digital Business Administration	MSc Business Administration mit Vertiefung Corporate/Business Development	MSc Wirtschaftsinformatik
Grundidee Basic Idea	<ul style="list-style-type: none"> • Transform existing companies digitally • Extend existing business models digitally • Develop new digital business models 	Unternehmerisch, digital sowie nachhaltig denken und handeln. Aktuelle und zukünftige Transformationen in Unternehmen aktiv mitgestalten und anspruchsvolle Führungsaufgaben übernehmen.	Gestaltung der Umsetzung der digitalen Transformation, Vermittlung zwischen Business und Technik, IT-Management
Berufsperspektiven Career prospects	<ul style="list-style-type: none"> • Chief Digital Officer • Digital Business Architect • Digital Strategist • Digital Project Manager • Digital Business Analyst • E-Business Manager 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Development Manager • Business Consultant/Analyst • Leiter*in von anspruchsvollen, komplexen Projekten • General Management-Funktionen in KMUs oder in Business Units/Profitcentern von Grossunternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Architect • Business Analyst • IT Consultant • Chief Information Officer (CIO)
Zielgruppe & Voraussetzung Target group and precondition	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor degree in Business Administration • Bachelor degree in Business IT • Related courses of study 	Bachelor Betriebsökonomie und verwandte Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Wirtschaftsinformatik • Bachelor Betriebsökonomie • Bachelor Informatik • Bachelor Wirtschaftsingenieur und verwandte Studiengänge
Studienort Place of study	Bern and asynchronous virtual learning	Bern (einzelne Module optional St. Gallen)	Zürich (Präsenzveranstaltungen) Bern (Coachings)
Zeitmodell Time model	<ul style="list-style-type: none"> • 4 semester (regular study) or 6 semester (expended) • Hybrid study: 4 on-campus classroom blocks (Thursday to Saturday) per semester, plus 6 flexible virtual learning cycles • 60-70% FTE recommended 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Freitag Präsenzunterricht / Samstag Onlineunterricht • 60-70% Berufstätigkeit empfohlen 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Montag / Dienstag • 60-70% Berufstätigkeit empfohlen
Sprache Language	English	Deutsch	Deutsch
Lernmethodik Learning methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Combination of virtual learning cycles and on campus days • Experimental • Hands-on (e.g. AI, App) • Life cases • International (virtual) Cooperation / Study trip 	<ul style="list-style-type: none"> • Mix Präsenz- und Onlineunterricht • Case studies • Praxisprojekte • Planspiele und Simulationen • Studienreise (Asien, Europa) • Firmenbesuche 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Präsenzlehrveranstaltungen • Case studies • Praxisprojekte • Studienreise (Europa)
Kooperation Cooperation	–	Ostschweizer Fachhochschule (OST)	Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), Ostschweizer Fachhochschule (OST) und Hochschule Luzern (HSLU)
Double Degree Double Degree	USC Australia SolBridge International School of Business, South Korea	USC Australia	–