

## Kurzprotokoll der 35. Ordentlichen Generalversammlung der Alumni BFH Wirtschaft

Datum: Donnerstag, 27. Mai 2010  
Ort: Theatersaal, Hotel National Bern  
Zeit: 18:00 – 19:15 Uhr

Der Präsident eröffnet die 35. Generalversammlung und begrüsst die erschienenen Mitglieder im Theatersaal, Hotel National Bern. 120 Mitglieder haben sich zur GV angemeldet; 90 davon sind erschienen.

Speziell wird Toni Schmid FH Schweiz begrüsst.

Das Protokoll wird durch Daniela Born geführt.

### 1. Wahl der Stimmzähler

Als Stimmzähler wurden Michael Lüthi und Tobias Kurz gewählt. Besten Dank für die Mithilfe.

### 2. Protokoll der letzten GV

Das Protokoll der 34. GV vom 14. Mai 2009 ist auf der Alumni Website abrufbar. Es wird einstimmig genehmigt.

### 3. Jahresrückblick 2009/2010

#### *Im Zeichen der Konsolidierung und strategischen Ausrichtung*

#### **Neupositionierung der FH SCHWEIZ**

- Die FH SCHWEIZ hat sich an einem gemeinsamen Strategie-Workshop Mitte 2009 mit den Gesellschaften über die künftige Vision und Positionierung von FH Schweiz auseinandergesetzt.
- Feststeht, dass der Verband stärker als Dachorganisation zum Ausdruck kommen muss.

#### **Studie zum Verein Alumni BFH Wirtschaft**

- Der Vorstand der Alumni BFH Wirtschaft beauftragte im Rahmen einer Bachelor-Thesis eine Studie zum Thema „Analyse und Interpretation des Vereins Alumni BFH Wirtschaft und seinen vorhandenen oder anderen Angeboten“.
- Die Ergebnisse werden an der GV von Christoph Fux präsentiert.

#### **Strategie und Organisation der Alumni BFH Wirtschaft**

- Parallel zur strategischen Neupositionierung der FH SCHWEIZ diskutierte der Vorstand der Alumni BFH Wirtschaft Ende 2009 die künftige Ausrichtung des Vereins.
- Ziele, Zielgruppen, Geschäftsfelder und Positionierungsmerkmale wurden definiert.
- In einem weiteren Workshop Anfang 2010 wurde, auf Basis der gemeinsam erarbeiteten Strategie die Organisation sowie die Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen der einzelnen Funktionen im Vorstand festgelegt.

#### **Ausrichtung der Fachstelle Alumni BFH**

- Im Rahmen der 2x jährlich stattfindenden Fachkonferenz Alumni BFH wurden unsere Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen gegenüber der Berner Fachhochschule platziert.
- Gemeinsam mit den anderen BFH Alumni Gesellschaften wurden Inputs für eine Vision der Alumni BFH erarbeitet.

### **Alumni BFH Wirtschaft und Hochschulmarketing**

#### **Preis für beste Bachelor Thesis**

- Die Alumni BFH Wirtschaft spendierte an der Bachelor Diplomfeier vom Oktober 2009 den Preis (Reisegutschein) für die beste Bachelor Thesis. Wir gratulieren Frau Karin Berger zu Ihrem Erfolg.

#### **Schaukasten für Informationszwecke**

- In einer gemischten Arbeitsgruppe Alumni und BFH wurde das Thema Hochschulmarketing aufgegriffen.
- Ziel ist, die Präsenz unserer Alumni in der Berner Fachhochschule zu stärken.
- Als eine der Sofortmassnahmen wurde der Alumni seitens BFH ein Schaukasten für Informationszwecke, direkt neben dem Sekretariat des Fachbereichs „Wirtschaft und Verwaltung“ zur Verfügung gestellt.

#### **Events – Bewährtes fortführen und mit neuen Elementen bereichern**

##### **Leaderanlass – eine Erfolgsstory**

- Mit der fünften Durchführung des Leaderanlasses in diesem Jahr, setzt sich eine Erfolgsgeschichte fort. Das positive Feedback des Publikums motiviert uns zur Fortsetzung.
- Mit Patrick Rohr setzten wir auf einen neuen Moderator, welcher dem beliebten Anlass den notwendigen Schwung verlieh.

##### **Event-Konzept 2010 mit neuen Elementen**

- Das Event-Konzept wurde überarbeitet.
- Die Generalversammlung und der Leaderanlass bleiben die Topanlässe der Alumni BFH Wirtschaft.
- Weiter ist die ABH Wirtschaft mit dem Efficiency-Club Bern eine Kooperation eingegangen.

#### **Interessensvertretung und Berufsstandespolitik**

##### **Delegiertenversammlung FH SCHWEIZ**

- Am 26. März 2010 tagte die Delegiertenversammlung der FH SCHWEIZ in St. Gallen.
- Die Alumni BFH Wirtschaft vertrat ihre Interessen unter der Leitung von Markus Augstburger mit vier Mitgliedern gegenüber der FH SCHWEIZ.
- Interessenten melden sich bitte direkt bei Markus Augstburger.

#### **Sponsoring**

- Wir sind weiterhin auf Gönner und Sponsoren als starke Partner angewiesen, die uns in unseren Bestrebungen unterstützen.
- Für weitere Informationen steht Euch Christoph Bucheli (Verantwortlicher Fundraising) gerne zur Verfügung.

#### **Personelle Veränderungen im Vorstand**

##### **Sekretariat und Kontaktstelle**

- Daniela Born vom Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung der BFH unterstützt den Vorstand seit Herbst letzten Jahres in der Administration (Sekretariat).
- Zudem ist sie auch erste Ansprechperson für unsere Mitglieder und Interessenten, welche an unsere offizielle Kontaktstelle gelangen:  
*c/o Berner Fachhochschule, Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung, Morgartenstrasse 2c, Postfach 305, 3000 Bern 22 Tel. +41 31 848 34 00, [info@abfh.ch](mailto:info@abfh.ch)*

##### **Ressort „Events“**

- Karin Mathys ist neu zum Ressort Events gestossen, für welches sie nach offizieller Wahl die Leitung übernimmt.
- Sie hält auch das Präsidium des Organisationskomitees des Leaderanlasses inne.



## Entwicklung des Mitgliederbestands

Jahr	Mitglieder Total	Entwicklung ggü. Vorjahr	Studierende	davon ♀	davon ♂	Vollmitglieder	davon ♀	davon ♂
2005	1'919	-	690	k.A.	k.A.	1'229	k.A.	k.A.
2006	2'163	13%	788	k.A.	k.A.	1'375	k.A.	k.A.
2007	2'267	5%	802	35%	65%	1'465	20%	80%
2008	2'156	-5%	680	35%	65%	1'476	20%	80%
2009	2'501	16%	972	33%	67%	1'529	21%	79%

## 4. Jahresbericht, Jahresrechnung, Budget

Die Rechnung 2009 schliesst mit einem Überschuss von CHF 3'513. Das Vereinsvermögen per 31.12.2009 beträgt CHF 85'659.

Die GV genehmigt die vorgelegte Rechnung.

### ERFOLGSRECHNUNG 2009

Ertrag	2009 CHF	Budget CHF	+/- CHF
Mitgliederbeiträge	119'070	115'000	4'070
Fundraising/Inserate	-	10'000	(10'000)
Zinsertrag	553	1'000	(447)
<b>Total Ertrag</b>	<b>119'623</b>	<b>126'000</b>	<b>(6'377)</b>
<b>Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Beiträge FH Schweiz	65'187	65'000	187
Veranstaltungen	20'555	25'000	(4'445)
Sekretariat	12'836	11'000	1'836
Porti/Gebühren	6'095	8'000	(1'905)
Drucksachen/Internet	8'350	8'500	(150)
Kommunikation BFH	2'162	9'500	(7'338)
Auslagen/Vorstand	925	1'500	(575)
<b>Total Aufwand</b>	<b>116'110</b>	<b>128'500</b>	<b>(12'390)</b>
<b>ERGEBNIS</b>	<b>3'513</b>	<b>(2'500)</b>	<b>6'013</b>

### Budget 2010

Die budgetierten Mitgliederbeiträge basieren auf einem unveränderten Jahresbeitrag von CHF 90. Die geplanten Ausgaben für das Jahr 2010 betragen rund CHF 129'000; es wird eine ausgeglichene Rechnung erwartet.

### BUDGET 2010

Ertrag	Budget CHF	2009 eff CHF	+/- CHF
Mitgliederbeiträge	128'700	119'070	9'630
Fundraising/Inserate	-	-	-
Zinsertrag	500	553	(53)
<b>Total Ertrag</b>	<b>129'200</b>	<b>119'623</b>	<b>9'577</b>
<b>Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Beiträge FH Schweiz	65'500	65'187	313
Veranstaltungen	29'000	20'555	8'445
Sekretariat	13'000	12'836	164
Porti/Gebühren	8'000	6'095	1'905
Drucksachen/Internet	7'500	8'350	(850)
Kommunikation BFH	3'850	2'162	1'688
Auslagen/Vorstand	2'000	925	1'075
<b>Total Aufwand</b>	<b>128'850</b>	<b>116'110</b>	<b>12'740</b>
<b>ERGEBNIS</b>	<b>350</b>	<b>3'513</b>	

## 5. Revisorenbericht & Entlastung des Vorstandes

Philipp Pellaton verkündet, dass die am 31.12.2009 abgeschlossene Jahresrechnung geprüft und die Buchhaltung ordentlich geführt wurde. Die GV genehmigt die vorgelegte Rechnung und erteilt dem Vorstand die Entlastung für das Berichtsjahr.

## 6. Wahlen

### Rücktritt aus dem Vorstand

- Marc Schönholzer, Ressort „Marketing & Relations“, tritt nach vier Jahren aus dem Vorstand zurück. Stefan Furer bedankt sich im Namen des Vorstandes herzlich für das unermüdliche und wertvolle Engagement und überreicht Marc das Abschiedsgeschenk.

### Karin Mathys, Leitung Ressort „Events“ steht zur Wahl in den Vorstand

- Die GV nimmt die Wahl an.

## 7. Strategische Ausrichtung und Organisation

Stefan Furer begrüsst Professor Dr. Egon Schranz, Moderator der Alumni Workshops zu den Themen Strategische Ausrichtung und Organisation.

### *Die Alumni BFH Wirtschaft als führende Alumni-Organisation*

#### Vision

- Die ABFH Wirtschaft ist die führende Alumni-Organisation innerhalb der FH-Landschaft Schweiz und setzt hier Akzente!

#### Leitsätze

- Die ABFH Wirtschaft schafft Mehrwert für ihre Mitglieder und will künftig überdurchschnittlich stark wachsen!
- Die ABFH Wirtschaft ist ein echter Partner der BFH und beschreitet mit der Schule einen gemeinsamen Weg zu einem gemeinsamen Ziel!
- Die ABFH Wirtschaft ist ein Leuchtturm (Vorbild) für andere Alumni-Gesellschaften innerhalb der BFH!
- Die ABFH Wirtschaft nimmt als starker Partner erheblichen Einfluss auf die Geschehnisse und Aktivitäten bei FH SCHWEIZ und bei der BFH!

### *Strategische Erfolgspositionen & Zielgruppen*

Die Alumni BFH Wirtschaft...

- stärkt die Verbundenheit ihrer **Mitglieder** untereinander und gegenüber der Berner Fachhochschule insbesondere im Bereich Wirtschaft & Verwaltung
- vertritt die Interessen ihrer Mitglieder in berufsstandpolitischen Angelegenheiten gegenüber der **Berner Fachhochschule** und gegenüber der **FH SCHWEIZ**
- sucht und pflegt Gönner und Sponsoren in **Wirtschaft** und **Verwaltung** und sorgt für den Erfahrungsrückfluss

### *Die Alumni BFH Wirtschaft erbringt Leistungen in vier Geschäftsfeldern*

#### Networking

- stärkt die gegenseitige Verbundenheit ihrer Mitglieder

#### Profession

- vertritt die Interessen ihrer Mitglieder in berufsstandpolitischen Angelegenheiten

#### Experience

- sorgt für den Erfahrungsrückfluss aus Wirtschaft und Verwaltung

#### Fundraising

- sucht und pflegt Gönner und Sponsoren

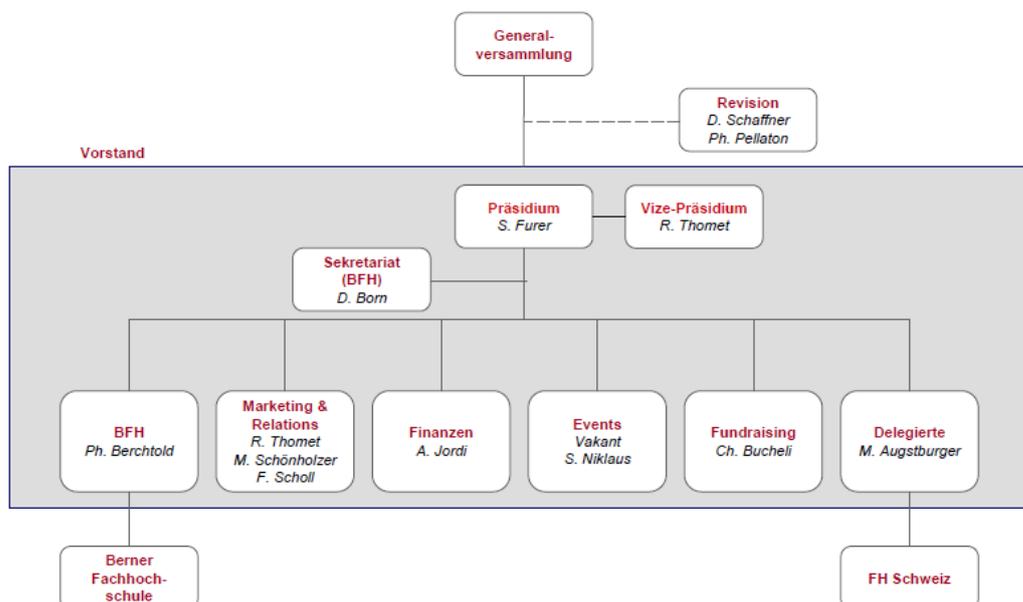
## Übersicht zu Geschäftsfeldern, Zielgruppen und Aktivitäten

Geschäftsfeld	» Zielgruppen	» Ziel und Inhalte / Aktivitäten
<b>Networking</b>	» Mitglieder Alumni BFH Wirtschaft	» <b>Ziele:</b> Stärkung der Verbundenheit und Förderung des Erfahrungsaustauschs und Mitgliedern » <b>Aktivitäten:</b> Themenspezifische Events für Zielgruppen (Networking-Events, Social-Events, Student-Events)
<b>Profession</b> (Berufspolitik und Interessensvertretung)	» FH Schweiz » Lehrende, Forschende, MA der BFH FBW » Kantonsregierung BE » Wirtschaftsverbände » Alumni BFH u. CH	» <b>Ziele:</b> Wahrung und Förderung des Berufstandes, Engagement für Abschlussqualität, Förderung der Weiterbildung » <b>Aktivitäten:</b> Delegiertenversammlung und Präsidentenkonferenz FH Schweiz, Fachkonferenz Alumni BFH, Mitarbeit in Beiräten BFH (Aufbau), Mitgestaltung Studiengänge BFH (Aufbau), Mitwirkung bei Curriculum Akkreditierung und Aufnahmekriterien Ratings (Aufbau)
<b>Experience</b> (Erfahrungsrückfluss)	» Unternehmen / Arbeitgeber	» <b>Ziele:</b> Förderung des Erfahrungsrückflusses von der Praxis in das Studium » <b>Aktivitäten:</b> Studienarbeiten / Thesis (Aufbau)
<b>Fundraising</b>	» Sponsoren » Gönner	» <b>Ziele:</b> Gewinnung von Sponsoren und Gönnern » <b>Aktivitäten:</b> ABFH Wirtschaft als Werbeplattform für Sponsoren (Sponsoring-Konzept)

### Beschlüsse und Resultate aus dem Workshop vom 26. April 2010

- Die Organisation der Alumni BFH wirtschaft fokussiert sich konsequent auf ihre **vier Zielgruppen** und richtet ihre Ressourcen und Aktivitäten gezielt auf ihre identifizierten **Geschäftsfelder** aus.
- Die Organisation **unterstützt** die laufenden und geplanten Aktivitäten für die Zielgruppen und zur Abdeckung der Geschäftsfelder optimal.
- Die Organisation soll eine vereinfachte **funktionale Koordination** unterstützen.
- Die Organisation bezeichnet für jede Zielgruppe und für die einzelnen Unterstützungsfunktionen jeweils eine **verantwortliche Person** im Vorstand, mit klaren Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen.
- Je Organisationsbereich sind zudem die **Haupt- und Schlüsselprozesse** sowie die jeweiligen **Stellenbeschriebe** definiert.

### Bisherige Organisation der Alumni BFH Wirtschaft...



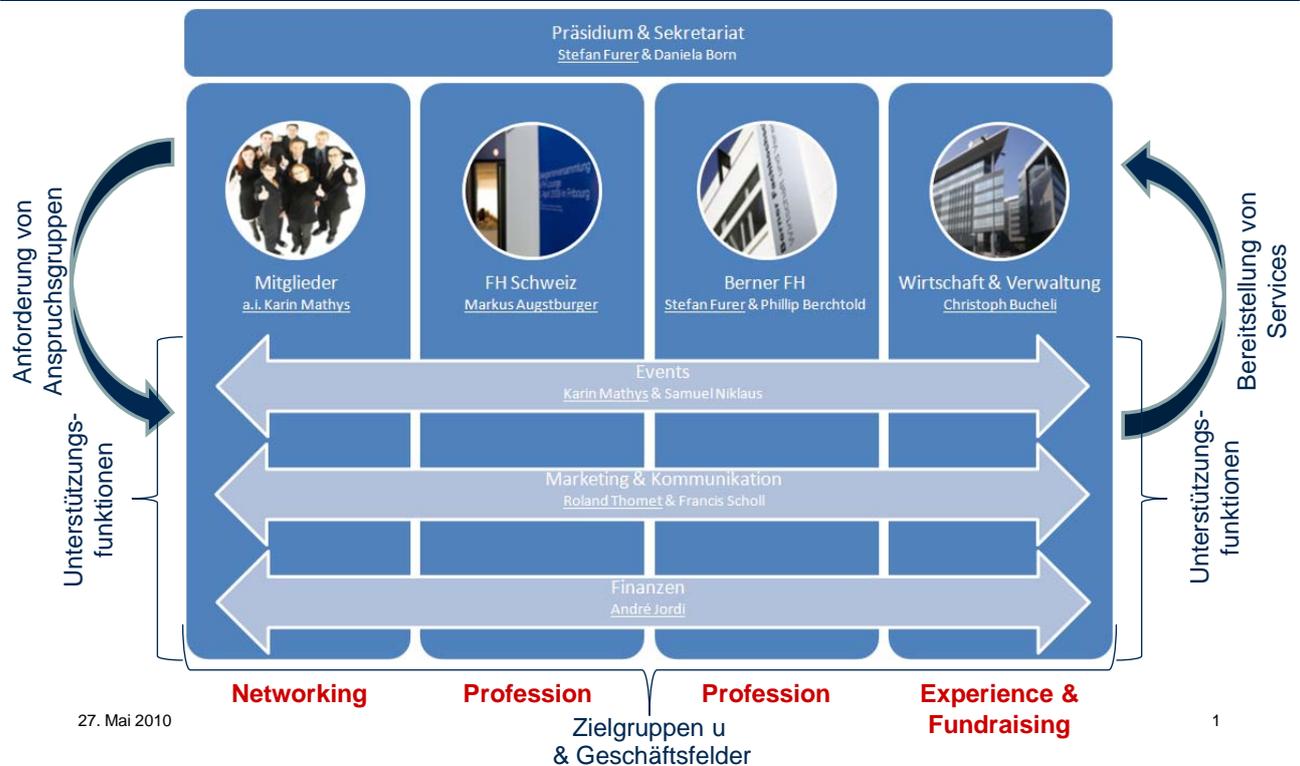
*...im Vergleich zu Geschäftsfeldern, Zielgruppen und Aktivitäten*

Geschäftsfeld	Zielgruppen	Ziel und Inhalte / Aktivitäten
<b>Networking</b>	» Mitglieder	» stärkt die gegenseitige Verbundenheit
<b>Profession</b>	» Berner Fachhochschule » FH Schweiz	» vertritt die Interessen ihrer Mitglieder in berufsstandpolitischen Angelegenheiten
<b>Experience</b>	» Wirtschaft und Verwaltung (Unternehmen / Arbeitgeber) » Berner Fachhochschule	» sorgt für den Erfahrungsrückfluss
<b>Fundraising</b>	» Wirtschaft und Verwaltung (Sponsoren / Gönner)	» sucht und pflegt Gönner und Sponsoren

→ **Fazit:** Die bisherige Organisation der Alumni BFH Wirtschaft wird der angepassten, strategischen Ausrichtung nicht mehr optimal gerecht!

**Neue Organisation der Alumni BFH Wirtschaft**

## Organisation Neue Organisation der Alumni BFH Wirtschaft



## 8. Event – Jahresprogramm 2010

Karin Mathys stellt das neue Event-Jahresprogramm 2010 vor.

<b>bewährt!</b>	<b>27. Mai 2010</b>		<b>16. September 2010</b>	
	35. Ordentliche Generalversammlung der Alumni BFH Wirtschaft		5. Berner Leaderanlass „Herausforderung Generationenwechsel“	
<b>verändert!</b>	<b>30. Juni 2010</b>	<b>4. August 2010</b>		<b>20. Oktober 2010</b>
	Flughafen Bern-Belp Führung unter fachkundiger Leitung	BärenPark Bern Führung zum Thema „Bern und seine Bären“		USM U. Schärer Söhne AG Firmenbesichtigung
<b>geplant!</b>	<b>November 2010</b>			
	Refresher an der BFH Wirtschaft und Verwaltung			
<b>neu!</b>	<b>Letzter Donnerstag im Monat – ab Juni – November 2010</b>			
	Stammtisch Alumni BFH Wirtschaft im Restaurant des Hotel National			
<b>belebt!</b>	<b>Monatlich</b>			
	Anlässe des Efficiency-Club Bern Gemäss Programm 2010 unter <a href="http://www.efficiency-bern.ch">www.efficiency-bern.ch</a>			

Detaillierte Informationen zu den Anlässen inkl. Anmelde-möglichkeit findest Du unter [www.abfh.ch](http://www.abfh.ch). Das Event Team freut sich auf Deine Teilnahme!

### Sponsoring von ABFH Events

- Interessierte Mitglieder und oder Firmen melden sich bitte direkt bei Christoph Bucheli.

### Ideen/Anregungen

- Vorschläge und Anregungen werden von Karin Mathys und Samuel Niklaus gerne entgegen genommen.

## 9. Anträge der Mitglieder

Entfällt, da keine Anträge eingegangen sind.

## 10. Verschiedenes

Herr Christoph Fux, Student BFH Wirtschaft und Verwaltung präsentierte seine Bachelor Thesis „Analyse und Interpretation des Vereins Alumni BFH Wirtschaft und seinen vorhandenen oder anderen Angeboten“. Anschliessend lockerte Bänz Friedli die Stimmung mit Einblicken in seinen Hausmann Alltag und Rückblicke in sein Pendlerleben auf. Um 20 Uhr wurde das Buffet eröffnet.

Besten Dank an das Team vom Hotel National Bern, welches den Event professionell organisiert und unterstützt hat.

Der Präsident

Stefan Furer

Die Protokollführerin

Daniela Born