



CAS Kommunikation

Zielgruppengerecht kommunizieren – analog und digital



Wirkungsvoll kommunizieren

Beschreibung und Konzeption

Das CAS Kommunikation ist inhaltlich breit angelegt und deckt Individual-, Team- sowie Unternehmenskommunikation ab. Sie lernen keine Theorien auswendig, sondern erleben und verinnerlichen Kommunikation. Wir bieten Ihnen eine sorgfältig zusammengestellte Mischung aus Methoden, Theorien, Instrumenten und Praxisanwendung. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen: analog und digital, kreativ und zielgruppengerecht.

Ausbildungsziele

- Sie sind sich der Grundlagen und Wirkungsweisen von Kommunikation bewusst.
- Sie fühlen sich sicher in der täglichen Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen und ihren Ansprüchen.
- Sie wenden ein breites Spektrum an Methoden, Konzepten und Instrumenten der Kommunikation zielgruppengerecht an.
- Sie kommunizieren sowohl digital und analog als auch auf der Individual-, Team- und Unternehmensebene wirkungsvoll.
- Sie entwickeln Kommunikationsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen und setzen diese erfolgreich um.
- Als Höhepunkt erleben Sie Ihren TV-Auftritt in einer echten Studioumgebung.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Mo, Di, Mi
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Grundlagen und Voraussetzungen der Kommunikation

Psychologie, Design und Kommunikation, Zielgruppen & Stakeholdermanagement, Ethik, Kommunikations- & Medienrecht

Instrumente der Kommunikation

Visuelles Denken, Storytelling & Videos, Texte im digitalen Umfeld und Social Media, visuell, kreativ und zielgruppengerecht präsentieren

Kommunikation im juristischen Umfeld

Verhandlungsgeschick, Kommunikations- und Medienrecht

Branding und Marketingkommunikation

PR-Instrumente, integrierte Marketingkommunikation und Exkurs in die Welt des Brandmanagements

Digitale und Social-Media-Kommunikation

Digitale Zusammenarbeit auf Plattformen, digitale Kommunikations-Toolbox, Social Media Plattformen und Instrumente für eine klare Zielgruppenansprache im Arbeitsalltag

Unternehmenskommunikation

PR und Medien, Krisenkommunikation

Kontakt

Mathias Marti

Studiengangsleiter
+41 31 848 41 25
mathias.marti@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch

