



CAS Business Research

Impact for Your Business: Trends und Chancen erkennen durch die Sammlung und Analyse von Daten.



Forschen. Entscheiden. Verändern.

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Business Research lernen Sie Methoden der Organisationsforschung kennen, mit denen Sie Daten effektiv sammeln, analysieren, einordnen und interpretieren können. Sie entwickeln Ihre analytische Denkweise weiter und optimieren auf Basis der gewonnenen Ergebnisse Ihre Unternehmenspraktiken. Während des gesamten CAS arbeiten Sie an einer praktischen oder wissenschaftlichen Fragestellung aus Ihrem Unternehmensalltag. Aktuelle Trends wie KI-gestützte Forschungstools ergänzen die Ausbildung und machen Sie zu einem/einer Forschungsexpert*in. Durch das Sammeln und Analysieren eines eigenen Datensatzes meistern Sie Unternehmensherausforderungen, erkennen Chancen und treffen strategische Entscheidungen.



Das weiterführende [DAS Pathway to PhD](#) bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Projekt zu einer Doktorarbeit weiterzuentwickeln.

Ausbildungsziele

Im Zentrum des CAS steht Ihr eigenes Forschungsprojekt. Alle gewonnenen Erkenntnisse wenden Sie auf Ihren eigenen Fall an. Am Ende des CAS werden Sie in der Lage sein

- zwischen verschiedenen Forschungstraditionen und deren ethischen Implikationen zu unterscheiden,
- eine systematische Literaturrecherche durchzuführen und den aktuellen Wissensstand kritisch zu beurteilen,
- eine relevante Forschungsfrage zu definieren, die es Ihnen ermöglicht, Ihre unternehmerische Herausforderung anzugehen,
- quantitative und qualitative Methoden zur Datenerhebung anzuwenden,
- quantitative und qualitative Methoden zur Datenanalyse anzuwenden,
- KI-gestützten Forschungswerkzeuge einzusetzen,
- die Implikationen Ihrer Forschungsergebnisse für Ihr Unternehmen abzuschätzen und fruchtbar zu machen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 1/2 Studientage
- Studientage: Gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Online-Lernaufgaben, Abschlussbericht zum eigenen Projekt
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Haslerstrasse/Effingerstrasse, Bern sowie online
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester
- Sprache: Das CAS wird ausschliesslich in Englisch durchgeführt.

Themen

Grundlagen

Überblick, Theorie, Forschung und Geschäftswelt, eigene Projekte.

Kritische Bewertung des aktuellen Wissensstands

Systematische Literaturübersicht und Bewertung ihrer Relevanz.

Fragen des Designs

Forschungsfragen und Hypothesen, Ethik.

Methoden der Datenerhebung – quantitativ und qualitativ

Erhebung, Fragebögen, Skalierung, Interviews.

Datenanalyse – quantitativ und qualitativ

Deskriptive Statistik, Inferenzstatistik, Analyseverfahren.

KI-unterstützte Forschung

Tools und Möglichkeiten, visuelle Datenanalyse, Ethik.

Transfer der Forschung in der Praxis

Diskussion, Implikationen für die Praxis, Kommunikation und Präsentation der Ergebnisse.

Kontakt

Prof. Dr. Nada Endrissat

Studiengangsleiterin

+41 31 848 44 38

nada.endrissat@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 14

petra.steiner@bfh.ch

