



## Rebound-Effekte der Sharing Economy

Sharing Plattformen spielen eine zentrale Rolle, um wenig genutzte Produkte teilen zu können. Je nach Konsum- und Teilverhalten ist allerdings damit zu rechnen, dass negative Rebound Effekte auftreten (z.B., wenn mit dem Ersparten Flugreisen gekauft werden). Offen ist, welche Optionen Sharing-Plattformen wie auch die Politik haben, um diese negativen Effekte zu minimieren.

Projektpartner Wissenschaft

**EPFL**



Projektpartner Praxis

SHARELY hygelo Pumpipumpe



Berner  
Fachhochschule

## Ausgangslage

Konkrete Massnahmen, um Rebound-Effekte zu minimieren, können sowohl von der Politik als auch von Plattformbetreibern selbst ausgehen. Um diese effektiv zu gestalten, benötigen wir ein besseres Verständnis darüber, wie menschliches Verhalten funktioniert und verändert werden kann. Aktuell gibt es wenig empirisch gesicherte Erkenntnisse, welche sich mit den Besonderheiten des Peer-to-Peer Sharings beschäftigen.

## Projektziele

Ziel des Projektes ist es zum einen die Nutzer\*innen der Plattformen besser zu verstehen. Wir analysieren (i) warum sie sich am P2P-Sharing beteiligen, (ii) wie sie das gewonnene oder gesparte Geld einsetzen; (iii) und ob sie sich des potenziellen Rebound-Effektes bewusst sind. In einem zweiten Schritt analysieren wir die Umweltauswirkung des Rebound-Effektes. Drittens entwickeln und testen wir mit unseren Partnern mögliche Alternativen, um dem Rebound-Effekt entgegen zu wirken.

## Projektleitung

Prof. Dr. Sebastian Gurtner (BFH)  
Prof. Dr. Claudia Binder (EPFL)

## Auftraggeber

SNF – Schweizerischer Nationalfonds

## Methodisches Vorgehen

In diesem Projekt verwenden wir einen inter- sowie einenund transdisziplinären Ansatz. Zuerst analysieren wir die Motivationen, Wahrnehmungen und Ausgaben der Nutzer\*innen von Peer-to-Peer (P2P) Sharing Plattformen. Zweitens messen wir den Rebound-Effekt und die damit verbundenen Umweltauswirkungen über die Nutzung der Ersparnisse. Drittens entwickeln und testen wir mit ausgesuchten Sharing-Plattformen Massnahmen, um die negativen Umweltauswirkungen zu reduzieren.

## Ergebnisse

Erste Ergebnisse werden im zweiten Quartal 2020 erwartet.

## Weitere Informationen

Berner Fachhochschule  
Wirtschaft  
Institut Innovation & Strategic Entrepreneurship  
Brückenstrasse 73  
CH-3005 Bern  
sebastian.gurtner@bfh.ch

## Mitarbeitende und Ansprechpartner

Tin Huynh

tin.huynh@bfh.ch